

Национальная библиотека Белоруссии

Компания «Горизонт» выпускает плоские телевизоры и мощные пылесосы по западным стандартам, всего 50 моделей бытовой электроники.

В 2004-06гг. техническое переоснащение получили 24 государственных театра. К единой компьютерной сети подключат все школы, пока доступ в интернет имеют лишь 42% школ. Волоконно-оптические линии связи подведены ко всем областным и районным центрам. Томский госуниверситет получил самый мощный в СНГ и Восточной Европе суперкомпьютер «Скиф Сибиря» на основе российско-белорусской программы. Белоруссия запускает спутники и создает космическую систему зондирования Земли с разрешающей способностью до 1 м., а также летательный телескоп.

Республиканская научно-техническая библиотека открыла бесплатный доступ к всемирной базе данных производителей товаров и услуг www.kompass.com: 2 млн. компаний, 23 млн. ссылок на товары и услуги, 3,5 млн. имен руководителей.

20-этажный шар со 112 тыс.кв.м., в т.ч. книгохранилище на 54,9 тыс.кв.м., строили 4 года, это здание стало одним из архитектурных шедевров Европы: 2 тыс. мест в читальных залах плюс цифровой доступ к полным текстам всего изданного в стране и к электронным каталогам ведущих библиотек мира.

– Президент Белоруссии Александр Лукашенко сообщил, что не исключает продажи госконтроля в компаниях мобильной связи Velcom и BeСТ, однако «обвальная приватизация» активов не будет. Velcom, в котором государству принадлежит контрольный пакет – второй по величине в Белоруссии оператор мобильной связи, с 2,6 млн. абонентов. BeСТ – полностью государственная компания, у которой чуть 100.000 клиентов.

«Мне предлагают сегодня за 500 млн.долл. продать BeСТ. Предлагают продать тот пакет, который нам принадлежит в компании Velcom, за 300-400 млн.долл.», – сказал Лукашенко на пресс-конференции, которая транслируется белорусским радио. «Поторгуемся. Тоже, может быть, дойдем до 500 млн.долл. Я думаю над этим предложением. Почему бы не продать этот пакет акций?», – сказал он.

В 10 млн. Белоруссии услуги мобильной связи оказывают также подконтрольное государства СП с участием российской МТС с 3,5 млн. абонентов, и компания БелСел, у которой 100.000 абонен-

тов. Власти Белоруссии не намерены прибегать к массовой продаже госсобственности на фоне проблем в экономике в связи с ростом цен на газ и введением Россией пошлины на нефть. В начале года, после изменения условий поставок энергоносителей из РФ, белорусское правительство заговорило о необходимости приватизации для привлечения дополнительных средств в казну. Лукашенко внес коррективы. «У нас не будет обвальная приватизация. У нас будет только точечная приватизация. Мы будем приватизировать те предприятия, с которыми не можем справиться», – сказал президент. По его словам, власти не собираются продавать крупные промышленные предприятия.

Лукашенко привел в качестве примера производителя калийных удобрений концерн Белкалий. «Мне буквально вчера прислали предложение о том, чтобы мы продали 25% плюс одна акция Белкалия», – сообщил президент. «Я сказал, что пока даже не готов рассматривать это предложение». Рейтер, 12.4.2007г.

– В Беларуси с 30 на 31 марта осуществится переход на перспективную нумерацию. Результатом этого шага станет изменение номеров экстренных и всех справочно-информационных служб. Как сообщили в «Белтелекоме», к телефонным номерам пожарной, милиции, скорой и газовой аварийной служб добавится цифра «1». Для того чтобы сделать экстренный вызов пользователям нужно будет набирать номера 101, 102, 103, 104.

Изменяются все другие двух и трехзначные номера: вместо 0 будет единица. Номер справочной кодов 053 нужно будет набирать 153, справки по расчету с абонентами – 164, справочной вокзала – 105, справочной аэропорта – 106. Для справочной автовокзала вместо номера 004 будет набираться 114. В случае неправильного набора экстренных служб сработает автоответчик, который сообщит правильные номера. Новые номера всех остальных справочных информационных и заказных служб можно будет узнать по телефону бесплатной справочной 199. Справка будет действовать в течение трех месяцев по 30 июня 2007г. Переход на новые номера произойдет одновременно 31 марта 2007г., с этого дня старые номера действовать не будут. БЕЛТА, 30.3.2007г.

– В Беларуси спрос на кадры в области ИТ-технологий сильно превышает возможности системы образования. Такое мнение высказал сегодня замдиректора администрации Парка высоких технологий (ПВТ) Александр Мартинкевич на открытии учебно-практической лаборатории в БГУИР. По его словам, за прошедшие семь месяцев работы ПВТ, здесь было создано 800 новых рабочих мест, из которых 95% были укомплектованы за счет молодых специалистов в возрасте до 30 лет. И необходимость в таких специалистах постоянно увеличивается, сообщил Александр Мартинкевич.

Лаборатория создана как межфакультетская структура, взаимодействующая с профильными кафедрами университета. Ее деятельность будет осуществляться при участии ведущих специалистов компании EPAM Systems. Вместе с самой современной техникой студенты получили также новые информационные технологии, которые помогут студентам быстрее адаптироваться в бурно развивающейся профессии и повысить качество обучения. «Высокий уровень высшего образования в нашей стране, – отметил Александр Мартинкевич, – не дает гарантии того, что молодому человеку не придется повышать свою квалификацию, т.к. на вхождение выпускников в реальный рабочий процесс нередко уходит до полугода. Создание таких совместных лабораторий является одним из элементов быстрого вхождения выпускников в производственный процесс».

Лаборатория создана при содействии резидента Парка высоких технологий компании EPAM Systems. Эта компания – крупнейший разработчик проектного (заказного) программного обеспечения и один из ведущих игроков в области консалтинга в Центральной и Восточной Европе. Компания основана в 1993г. В штате 2700 специалистов, выполняющих проекты в 30 странах. Отделения компании расположены в Беларуси, России, Украине, Армении, США, Венгрии, Великобритании, Германии. БЕЛТА, 28.3.2007г.

– В Беларуси в нынешнем году планируется открыть IT-академию, сообщил замдиректора парка высоких технологий (ПВТ) Александр Мартинкевич. По его словам, работа с молодыми специалистами и студентами – одно из приоритетных направлений деятельности специалистов ПВТ. Планируется, что специалисты академии будут заниматься переобучением лиц с высшим техническим непрофильным образованием.

В реализации этого проекта уже проявили за-

интересованность ведущие зарубежные компании, такие как Microsoft и SAP. Белорусская сторона уже получила предложение известной индийской компании по созданию совместного образовательного центра. Александр Мартинкевич пояснил, что индийские компании добились значительных успехов в области офшорного программирования и имеют высокие достижения в сфере образовательных услуг. Индийская сторона предложила свой опыт и учебные программы в области разработки тренингов и различных обучающих курсов. В планах специалистов ПВТ обратиться также с предложением по реализации такого проекта к Всемирному банку. БЕЛТА, 28.3.2007г.

– УП «Минские телевизионные информационные сети» (МТИС) начало тестовую трансляцию телеканала World Fashion. Об этом сообщили на предприятии. По словам специалистов, вещание нового канала идет в круглосуточном режиме. World Fashion – это канал для всех, кто хочет быть в курсе новых тенденций и выглядеть по последней моде. Это единственный международный телеканал, получивший признание элиты мировой моды. World Fashion рассказывает о моде в приложении к жизни звезд шоу-бизнеса и топ-моделей, а также о творчестве известных мировых дизайнеров, стилистов и фотографов», – отметили специалисты.

МТИС изучает мнение горожан о необходимости такого канала. Свои предложения и рекомендации о канале следует направлять по почте: 220036 Минск, Цнянская 23а, или оставлять на форуме сайта www.mtis.by.

МТИС обслуживает 550 тыс. абонентов систем коллективного приема телевидения, из которых 350 тыс. имеют возможность принимать весь пакет телепрограмм отличного качества. Весь пакет состоит из 29 телевизионных каналов. В него входят социальный пакет (Первый канал, ОНТ, ЛАД, СТБ, «Россия», НТВ), полный пакет (социальный плюс 17 дополнительных каналов) и расширенный (полный плюс 6 дополнительных каналов). БЕЛТА, 26.3.2007г.

– В деревне Снов Несвижского района состоялась опытная эксплуатация оборудования производства компании Huawei, с использованием которого была проведена демонстрация различных услуг на платформе IP-TV. Как сообщили в министерстве связи и информатизации, цель этой опытной эксплуатации – проверить возможности предоставления пользователям современных услуг связи на существующих сельских телефонных сетях с использованием оборудования ADSL.

Потенциальному потребителю были продемонстрированы услуги вещания телевизионных программ по сети передачи данных, при этом вещание производилось из Минска, а длина абонентской линии составляла 3,5 км. Одновременно обеспечивался широкополосный доступ в сеть интернет и проводился сеанс видеоконференцсвязи. По итогам проведенной презентации было от-

Власти Белоруссии не намерены прибегать к массовой продаже госсобственности на фоне проблем в экономике в связи с ростом цен на газ и введением Россией пошлины на нефть. В начале года, после изменения условий поставок энергоносителей из РФ, белорусское правительство заговорило о необходимости приватизации для привлечения дополнительных средств в казну.

Рейтер, 12.4.2007г.

В Беларуси в нынешнем году планируется открыть IT-академию – специалисты будут заниматься переобучением лиц с высшим техническим непрофильным образованием. В реализации этого проекта уже проявили заинтересованность ведущие зарубежные компании, такие как Microsoft и SAP. Белорусская сторона уже получила предложение известной индийской компании по созданию совместного образовательного центра.

БЕЛТА, 28.3.2007г.

мечено, что оказание пользователям современных услуг электросвязи (IP-TV, VoD и других) возможно на действующих сельских телефонных сетях, отметили в министерстве.

IP-TV – это технология, позволяющая эффективно передавать телевизионный канал по интернет-протоколу. В отличие от традиционных видов цифрового телевидения (эфирного, кабельного и спутникового) IP-TV – полностью интерактивный сервис. По сути, технология IP-TV не имеет ограничений по количеству каналов (число их может достигать от 30 до 100 и более) и качеству транслируемого контента. Все зависит лишь от пропускной способности сети и территории ее охвата. Спутниковые и обычные аналоговые ТВ-каналы также можно принимать с помощью IP-TV, если перекодировать их для просмотра в сети. Фактически сети IP-TV – это персональные, индивидуальные сети, где каждый получатель может выбирать контент по своему желанию. БЕЛТА, 24.3.2007г.

– Киностудия «Беларусьфильм» в 2007г. выпустит 7 фильмов. Об этом сегодня на заседании коллегии министерства культуры Беларуси сказал гендиректор Национальной киностудии «Беларусьфильм» Владимир Заметалин.

В стадии подготовки сейчас находится картина «Щит Отечества». «Беларусьфильм» намерен сделать хороший четырехсерийный фильм, подобно сериалу «Майор Ветров», премьера которого недавно прошла в Беларуси. Сегодня на переозвучивании находится фильм «Родина или смерть». Владимир Заметалин рассказал также, что формируется сценарный план на 2008г. К 1 апр. определится 3 фильма, которые будут запущены в производство на киностудии в след.г., к 1 сент. нынешнего года – еще три картины. Всего киностудия «Беларусьфильм» имеет возможность выпускать 10 полнометражных художественных фильмов в год, совместно с партнерами из других государств до 20 документальных фильмов, 10 мультипликационных фильмов. В этой связи руководитель киностудии добавил, что современные условия требуют новой специальности – художник, который может создавать мультфильмы на компьютере.

На киностудии «Беларусьфильм» работают 599 чел., добавил директор департамента по кинематографии министерства культуры Республики Беларусь Максим Буданов. На заочной форме обучения в Академии управления при президенте Республики Беларусь, Всероссийском государственном институте кинематографии, Санкт-Петербургском университете кино, телевидения и драматургии получают образование 30 чел. За 2004-06гг. на киностудию приняты 19 молодых специалистов с высшим и средним специальным образованием. В 2006г. на повышение квалификации с отрывом от производства направлены три работника киностудии. БЕЛТА, 22.3.2007г.

– В Беларуси уровень защиты информации исключительно высокий. Такое мнение в беседе высказал руководитель Федерального агентства по

информационным технологиям Российской Федерации (Росинформтехнологии) Владимир Матюхин. Он принимает участие в 11 Международной научно-практической конференции «Комплексная защита информации», которая проходит в Новополоцке.

По его словам, вопросам защиты информации уделялось очень большое внимание еще во времена Советского Союза. «Мы находились в паритете с ведущими странами западного мира, и Беларусь была наиболее развитой в этой области республикой. Конечно, уровень решений по защите информации здесь исключительно высокий», – сказал руководитель Росинформтехнологии. БЕЛТА, 21.3.2007г.

– Компания «Евросеть» на фестивале-конкурсе «Выбор года» одержала победу в номинации «Сеть салонов связи №1 в Беларуси». Результаты фестиваля-конкурса подтверждены международным аудитом. Как сообщили в компании, по результатам опроса, проведенного Международным маркетинговым агентством MASMI, самой известной сетью салонов сотовой связи 2006г. в республике Беларусь названа «Евросеть». Этот вывод сделан на основании утверждений 74% взрослого населения во всех регионах республики, участвующих в опросе. «Новая победа доказывает, что покупатели предпочитают качество товара и обслуживания, которые предоставляют наши салоны», – отметил руководитель белорусского филиала компании «Евросеть» Алесь Мухин.

Компания «Евросеть» открыла свой первый салон в Минске 21 сент. 2005г. Сегодня в Беларуси работает 95 салонов связи в 37 городах страны. В 2006г. количество покупок, совершенных в салонах «Евросеть» в республике, составило 300 тыс.

«Евросеть» – крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, телефонами DECT, персональным аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи и оказание информационных услуг клиентам. Компания представлена 5,2 тыс. магазинами в России, Украине, Беларуси, Молдавии, Эстонии, Латвии, Литве, Казахстане, Киргизии, Узбекистане, Армении и Азербайджане. В 2006г. оборот компании «Евросеть» составил 4,62 млрд.долл. БЕЛТА, 20.3.2007г.

– Производственное объединение телевизионных заводов «Горизонт» и «Витязь» может быть создано в среднесрочной перспективе. Такое мнение выразил, замминистра промышленности Беларуси Геннадий Свидерский. По его словам, министерство промышленности прорабатывает вопрос слияния двух ведущих предприятий по производству телевизоров и бытовой техники. «Мы должны создать конкурентоспособное объединение по производству бытовой техники, которое сможет

представлять интересы Беларуси на внешнем рынке на более высоком уровне», – отметил замминистра. «Однако это задача не кратковременного планирования», – подчеркнул он. Конкретные решения по этому вопросу пока не приняты.

Геннадий Свицерский пояснил, что в объединении «Горизонта» и «Витязя» есть как положительные, так и отрицательные моменты. «Очевидно, что укрупнение компании и увеличение доли белорусской техники на рынке повысит имидж нашей страны и благоприятно скажется на экономике. Однако слияние двух предприятий может сделать новую структуру тяжеловесной и отрицательно повлияет на ее работу», – сказал он.

Замминистра промышленности Беларуси отметил, что «Витязь» и «Горизонт» стали субъектами свободной экономической зоны. «Сейчас эти предприятия должны в максимальных объемах выпускать свою продукцию, производить весь спектр конкурентоспособной техники», – подчеркнул он.

Завод «Горизонт» основан 13 окт. 1950г. 31 дек. 1954г. на предприятии был выпущен первый отечественный телевизор марки «Беларусь». ОАО «Горизонт» создано в декабре 2002г. в ходе преобразования производственного объединения «Горизонт». В его состав входят четыре завода по выпуску телевизионной техники. Сейчас ОАО «Горизонт» – крупнейшая в странах СНГ компания по производству телетехники и бытовой радиоэлектроники. Здесь выпускается 50 моделей и модификаций телевизоров, радиоаппаратуры, систем спутникового и кабельного телевидения. На сегодняшний день на территории Беларуси работает 226 фирменных секций «Горизонт», а также фирменный магазин «Торговый дом «Горизонт».

УП «Минские телевизионные информационные сети» (МТИС) начало тестовую трансляцию телеканала World Fashion. Вещание нового канала идет в круглосуточном режиме. World Fashion – это канал для всех, кто хочет быть в курсе новых тенденций и выглядеть по последней моде. Это единственный международный телеканал, получивший признание элиты мировой моды.

БЕЛТА, 26.3.2007г.

В деревне Снов Несвижского района состоялась опытная эксплуатация оборудования производства компании Huawei, с использованием которого была проведена демонстрация услуг на платформе IP-TV, на существующих сельских телефонных сетях с использованием оборудования ADSL. Это технология, позволяющая эффективно передавать телевизионный канал по интернет-протоколу, это персональные, индивидуальные сети, где каждый получатель может выбирать контент по своему желанию.

БЕЛТА, 24.3.2007г.

Собственная товаропроводящая сеть РУПП «Витязь» насчитывает 31 торгово-сервисный центр на территории республики. Построены торговые дома не только в Беларуси, но и в российских г.г.Череповец, Смоленск, Санкт-Петербург, Псков. В Москве открыто дочернее предприятие «Витязь-М». Планируется открытие еще четырех торговых домов – в Брянске, Рязани, Курске, Краснодаре. БЕЛТА, 20.3.2007г.

– Начал работу официальный сайт Верховного суда Беларуси www.suprcourt.by. Как рассказала пресс-секретарь суда Анастасия Циманович, разделы сайта содержат информацию о деятельности суда, истории его образования, структуре и правовой основе функционирования системы правосудия, обзоры судебной практики. Посетители сайта смогут ознакомиться со статистическими данными о деятельности общих судов, постановлениями пленума Верховного суда и решениями высшего судебного органа по конкретным делам.

На сайте также размещен график приема граждан с жалобами в порядке надзора руководством и судьями Верховного суда, содержится справочная информация о работе всей системы общих судов.

На страницах сайта можно ознакомиться с последними новостями в сфере правосудия, анонсами журнала «Судовы Веснік». Раздел «Обратная связь» позволяет гражданам высказывать мнения, пожелания и комментарии по общим вопросам деятельности судов. Направленная по электронной почте в суд информация будет анализироваться и использоваться для совершенствования организации работы судебной системы, повышения культуры судебной деятельности.

Создание сайта направлено на формирование высокого уровня правовой культуры белорусского общества, улучшение информированности граждан о работе судов, обеспечение большей доступности судебной защиты для населения республики. БЕЛТА, 19.3.2007г.

– Высшая школа рекламы (ВШР) при Академии последилового образования за 10 лет работы подготовила 200 специалистов. Об этом сообщили в ВШР. «Высшая школа рекламы – единственный в Беларуси учебный центр, осуществляющий переподготовку кадров по специальности «Рекламный менеджмент» с выдачей диплома государственного образца», – отметили в ВШР. Содержание обучения в ВШР представлено как теоретическими, так и уникальными практикоориентированными дисциплинами, такими как «Креатив в рекламе», «Маркетинг в рекламе», «Фирменный стиль», «Психология рекламы». Это позволяет говорить об интегрированном характере обучения в ВШР и о целенаправленной подготовке специалистов в русле мировых тенденций развития рекламного бизнеса.

В реализации учебного плана и программ переподготовки принимают участие преподаватели

ряда ведущих учебных заведений: Академии последипломного образования, БГЭУ, БГУ, БНТУ, а также высококвалифицированные специалисты-практики ведущих рекламных предприятий Минска.

Высшая школа рекламы была создана 16 марта 1997г. Основное назначение школы – фундаментальная подготовка специалистов с современным экономическим мышлением, умением ориентироваться в отечественном рекламном рынке, способностью квалифицированно организовать и эффективно провести рекламную кампанию, а также нацеленностью на креативные рекламные технологии. БЕЛТА, 16.3.2007г.

– Частное научно-исследовательское унитарное предприятие «Институт цифрового телевидения «Горизонт» (ЧНИУП «Горизонт») разработало новую модель телевизора «Горизонт20LCD820», сообщил начальник конструкторского отдела предприятия Николай Домбровский. По его словам, особенность телевизора в том, что его толщина составляет 7 см. Новая модель имеет жидкокристаллическую матрицу. Диагональ экрана – 20 дюймов. «Это будет телевизор, функциональность и качество которого не уступает лучшим мировым образцам», – отметил собеседник. Для его выпуска изготовлен полный комплект оснастки. Серийный выпуск модели начнется во II кв. нынешнего года.

Николай Домбровский также рассказал, что растет покупательский спрос на телевизоры с большим размером экрана. Поэтому следующей разработкой предприятия станет жидкокристаллический телевизор с диагональю 32 дюйма. Специалисты уже приступили к его разработке, а начать его производство планируется в IV кв. 2007г. Помимо этого, в ближайшее время ИЦТ «Горизонт» приступит к разработке телевизоров более крупного формата – в 37 и 42 дюйма. Их производство намечено на 2008г.

ЧНИУП «Институт цифрового телевидения «Горизонт» основано в 1950г. как подразделение Минского радиозавода. Предприятие выполняет научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, занимается разработкой программно-технических средств и компонентов систем, оборудования и приборов, вспомогательных материалов, информационной, программной и электронной продукции, новейших прогрессивных технологий, товаров народного потребления. Большинство разработок выполняется для ОАО «Горизонт» (Минск). БЕЛТА, 15.3.2007г.

– В Беларуси за 2004-06гг. на выполнение программы реконструкции и технического переоснащения государственных театров республики Беларусь на 2004-10гг. направлено Br15,7 млрд., что составило 104% к плану. Об этом сообщил сегодня министр культуры Владимир Матвейчук на заседании президиума совета министров, которое прошло под председательством премьер-министра Беларуси Сергея Сидорского.

По информации министра культуры, по республиканскому бюджету за три года программа была выполнена на 185%. Объем работ по реконструкции и техническому переоснащению театров коммунальной собственности осуществлен только на 84,4%. Запланированные работы в Брестской обл. выполнены только на 50,5%, в Гродненской – на 17,8%, в Минске – на 80%.

Всего данная программа охватывает 24 государственных театра, в т.ч. 4 – республиканской собственности и 20 – коммунальной. На ее выполнение предусмотрено выделение Br32,9 млрд., в т.ч. за счет средств республиканского бюджета – Br7,5 млрд., местных бюджетов – Br20,9 млрд. и г.Минска – Br4,5 млрд.

За прошедший период работа велась во всех театрах, отметил Владимир Матвейчук. В девяти из них она уже завершена. В 2007г. планируется полностью завершить реконструкцию и техническое переоснащение еще девяти театров. «Есть все основания полагать, что программа 2004-10гг. будет выполнена полностью и в установленные сроки», – считает министр.

Премьер-министр Сергей Сидорский отметил в ходе заседания, что облисполкомы должны не допускать переноса сроков мероприятий по реализации программы и не отвлекать средства на строительство других объектов. «Необходимо откорректировать все отставания, допущенные в 2004-06гг., и утвердить конкретные сроки и мероприятия, которые должны быть выполнены по этим объектам», – сказал он. Премьер-министр потребовал также усилить контроль за проведением тендеров на поставку оборудования и материалов для реконструкции театров. БЕЛТА, 13.3.2007г.

– В Беларуси за текущую пятилетку на реконструкцию и восстановление историко-культурных ценностей необходимо изыскать Br500 млрд. Об этом сообщил сегодня заместитель премьер-министра Беларуси Александр Косинец на заседании президиума совета министров, на котором был рассмотрен ход выполнения программы реконструкции и технического переоснащения государственных театров Республики Беларусь на 2004-10гг.

Вице-премьер напомнил, что 2007г. отмечает 125-летие со дня рождения Якуба Коласа и Янки Купалы. В этой связи он выразил пожелание, чтобы реконструкция национального академического театра имени Янки Купалы была завершена в 2007г., а не в 2008г.

В ближайшие годы, отметил Александр Косинец, необходимо также изыскать значительные средства на реконструкцию кинотеатров страны. «У нас 138 кинотеатров, из них 50% находится в недостаточно хорошем состоянии», – сказал он. Значительные инвестиции необходимы также в развитие сферы туризма. По данным вице-преьера, они должны составить Br350 млрд.

Александр Косинец подчеркнул, что при реконструкции культурных объектов должны четко соблюдаться сроки строительства, нельзя допускать

отвлечения средств на другие объекты. «В этой связи должна быть четкая программа и план действий», – сказал он. БЕЛТА, 13.3.2007г.

– Депутаты планируют рассмотреть на предстоящей сессии законопроект «Об информации, информатизации и защите информации». Он поступил в парламент из Совета министров, сообщил зампреда палаты представителей Сергей Заболотец. В документе определяются основы государственной политики в данной сфере, устанавливается правовой режим информации, информационных ресурсов, статус субъектов информационных отношений, сформулированы цели и меры защиты информации, права и обязанности ее обладателей и собственников программно-технических сетей.

По словам вице-спикера, новая законодательная инициатива восполняет правовые пробелы, касающиеся порядка и условий доступа граждан к открытой информации публичного характера, информационной безопасности государства, граждан и организаций, обмена информацией, в т.ч. международного, а также ответственности информационных посредников.

В законопроекте зафиксировано, что граждане и юридические лица имеют право на получение от государственных органов и организаций информации, непосредственно затрагивающей их права, свободы, законные интересы и обязанно-

сти. Злоупотребление правом на информацию не допускается. Оно не может быть использовано для насильственного изменения конституционного строя, пропаганды войны, насилия и жестокости, возбуждения социальной, национальной, религиозной и расовой вражды, совершения иных противоправных деяний. «Распространение информации, посягающей на нравственность, честь, достоинство, деловую репутацию граждан и юридических лиц, запрещается», – добавил парламентарий.

Согласно документу каждый гражданин имеет право на защиту информации о своей частной жизни от вмешательства и контроля со стороны третьих лиц, на тайну его корреспонденции, телефонных и других сообщений, на личную и семейную тайну. «Защите подлежит любая информация, – отметил Сергей Заболотец, – неправомерное использование которой может нанести вред ее обладателю, пользователю или кому-то другому».

Для обеспечения целостности и сохранности сведений, содержащихся в государственных информационных системах, законопроектом устанавливаются правовые, организационные и технические меры защиты. К ним, пояснил собеседник, относятся договоры между обладателем информации и пользователем, особый режим допуска на территории и в помещения, где находятся материальные носители информации, системы контроля. «За нарушение требований законодательства виновные будут привлекаться к дисциплинарной, административной или уголовной ответственности», – констатировал Сергей Заболотец. Если по новому законопроекту, который проходит экспертизу в установленном порядке, парламентарии примут положительное решение, то ныне действующий закон «Об информатизации» утратит силу. БЕЛТА, 7.3.2007г.

– Белтелерадиокомпания впервые представила отчет о деятельности за год. На презентации отчета председатель Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь (НГТРК) Александр Зимовский сказал: «Настало время вводить понятие «экономика телевидения», поскольку в Беларуси работает много телекомпаний как государственных, так и негосударственных. Отчет о деятельности за 2006г. демонстрирует, что в Белтелерадиокомпании все делается на прозрачных и открытых основаниях».

В последние годы отмечается тенденция снижения доли бюджетных затрат на финансирование программ за счет их частичного покрытия рекламными доходами, пояснил Александр Зимовский. Планируется, что в I кв. нынешнего года доходы от рекламно-коммерческой деятельности НГТРК увеличатся на 35-42%, а поступления от финансово-хозяйственной деятельности за 2007г. составят Вг22 млрд.

Александр Зимовский напомнил, что Белтелерадиокомпания является бюджетной организацией, деятельность которой в основном финансиру-

Компания «Евросеть» открыла свой первый салон в Минске 21 сент. 2005г. Сегодня в Беларуси работает 95 салонов связи в 37 городах страны. В 2006г. количество покупок, совершенных в салонах «Евросеть» в республике, составило 300 тыс.

БЕЛТА, 20.3.2007г.

31 дек. 1954г. на предприятии «Горизонт» был выпущен первый отечественный телевизор марки «Беларусь». ОАО «Горизонт» – крупнейшая в странах СНГ компания по производству телетехники и бытовой радиоэлектроники. Здесь выпускается 50 моделей и модификаций телевизоров, радиоаппаратуры, систем спутникового и кабельного телевидения.

БЕЛТА, 20.3.2007г.

Частное научно-исследовательское унитарное предприятие «Институт цифрового телевидения «Горизонт» разработало новую модель телевизора, Толщина – 7 см. Диагональ экрана – 20 дюймов.

БЕЛТА, 15.3.2007г.

В Беларуси за 2004-06гг. на выполнение программы реконструкции и технического переоснащения государственных театров республики Беларусь на 2004-10гг. направлено Вр15,7 млрд., что составило 104% к плану. Всего данная программа охватывает 24 государственных театра.

БЕЛТА, 13.3.2007г.

ется из республиканского бюджета. В 2006г. бюджетные ассигнования составили 83,8% в общем объеме затрат по обеспечению производственной деятельности Белтелерадиокомпании, в то время как в 2005г. они были 87,5%.

Согласно данным отчета о деятельности Белтелерадиокомпании за 2006г. фактический объем рекламных услуг за пред.г. вырос на 73%. Распределение доходов от рекламной деятельности среди теле- и радиоканалов следующее: телеканал НТВ-Беларусь – 48%, Первый телеканал – 33%, телеканал «Лад» – 2%, другие телеканалы – 7%, радиоканалы – 10%.

Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь – крупнейший медиахолдинг страны. В структуру Белтелерадиокомпании входит 3 телевизионных (Первый канал, телеканал «Лад» и телеканал «Беларусь-ТВ»), 5 каналов радио (Первый национальный канал, радиостанция «Беларусь», канал «Культура», радиостанции «Сталіца» и «Радиус-ФМ») и 5 областных телерадиокомпаний. БЕЛТА, 7.3.2007г.

– ОАО «Горизонт» и китайский холдинг Midea Group в перспективе планируют совместно производить весь спектр бытовой техники. Об этом сообщил заместитель гендиректора ОАО «Горизонт» по обеспечению Кирилл Громов. По его словам, уже подписан меморандум. Формируется уставный фонд совместного предприятия (СП), который составят китайские и белорусские инвестиции.

Первым шагом станет совместное производство СВЧ-печей, приступить к которому планируется во II пол. нынешнего года. Объем выпуска этой бытовой техники составит 600-700 ед. в год. «Затем спектр продукции совместного предприятия будет постепенно расширяться», – отметил Кирилл Громов. В перспективе СП будет производить электрические чайники, пылесосы, кондиционеры, масляные обогреватели, индукционные плиты.

Заместитель гендиректора рассказал, что часть комплектующих для совместного производства начнет поставлять китайский холдинг, часть будет производить «Горизонт». Комплектующие белорусского предприятия будут проходить специальное тестирование на соответствие их качества международным стандартам. «Для нас важно, чтобы продукция «Горизонта» полностью соответствовала мировым аналогам», – подчеркнул он. Продукция совместного предприятия будет выходить как под белорусским брендом «Горизонт», так и под другими известными брендами.

Китайский холдинг Midea является одной из самых крупных и известных китайских компаний по производству бытовой техники. В пред.г. объем производства холдинга составил 8 млрд. долл.

Завод «Горизонт» основан 13 окт. 1950г. 31 дек. 1954г. на предприятии был выпущен первый отечественный телевизор марки «Беларусь». ОАО

«Горизонт» создано в дек. 2002г. в ходе преобразования производственного объединения «Горизонт». В его состав входят четыре завода по выпуску телевизионной техники. Сейчас ОАО «Горизонт» – крупнейшая в странах СНГ компания по производству телетехники и бытовой радиоэлектроники. Здесь выпускается 50 моделей и модификаций телевизоров, радиоаппаратуры, систем спутникового и кабельного телевидения. На сегодняшний день на территории Беларуси работает 226 фирменных секций «Горизонт», а также фирменный магазин «Торговый дом «Горизонт». БЕЛТА, 1.3.2007г.

– В Беларуси разработан проект государственной программы по комплексной информатизации системы образования на 2007-10гг. Сегодня документ был обсужден на президиуме совета министров. Как рассказал министр образования Александр Радьков, информатизация образования – одно из эффективных средств перевода экономики Беларуси на инновационный путь развития. Основные направления программы – интеграция учреждений образования в единую информационную среду, создание информационных образовательных ресурсов и модернизация устаревшего оборудования. Предполагается, что общий объем финансирования госпрограммы на 4г. составит 678,6 млрд., в т.ч. 64 млрд. будет выделено из местных бюджетов. Наиболее затратная часть – это поставка нового и модернизация устаревшего оборудования, приобретение средств телекоммуникаций для интеграции в единую образовательную информационную среду.

На данный момент доступ к сети интернет имеет 42% учреждений образования, что не в полной мере удовлетворяет запросам и потребностям системы образования. Средства информатизации имеются практически во всех учебных заведениях, но они разрознены, и стоит задача их эффективного объединения как технически, так и содержательно, отметил Александр Радьков.

К единой компьютерной сети планируется подключить все школы, и в первую очередь в агрогородках. Эти школы автоматически включатся в единое информационное пространство страны и станут информационными центрами в своих регионах. В таком центре, помимо образовательной, будет предусмотрена возможность доступа и к другой информации. С созданием такой среды появляется реальная инфраструктура для работы с населением через электронные коммуникации на базе школ. Данный подход может быть положен в основу реализации на практике принципа «одного окна», главным образом в регионах. Министр в качестве примера привел работу центра на базе школы деревни Иговка Добрушского района Гомельской обл. Здесь проводится широкая работа с населением по оказанию различного рода информационных услуг, в т.ч. платного характера.

«Создаваемая информационная среда должна быть наполнена образовательными ресурсами, электронными средствами обучения, – сказал Александр Радьков. – Мы ставим перед собой задачу обеспечить каждый национальный учебник соответствующей электронной поддержкой. Предстоит кропотливая работа по созданию таких средств и доведению этих разработок до конечного пользователя – школы». В школах будут внедрены электронные средства обучения для поддержки большинства учебных предметов, разработаны и размещены в интернете 600 различных информационных ресурсов, в первую очередь методических сайтов по учебным предметам и различным направлениям работы учреждений образования, в каждом общеобразовательном учреждении будет выполнен норматив государственного социального стандарта по обеспечению учащихся персональными компьютерами – один современный компьютер на 30 учащихся и не менее одного компьютерного класса на учреждение образования.

Взаимодействие созданной единой информационной образовательной среды с общегосударственными информационными ресурсами, а также с информационными ресурсами других министерств и ведомств предполагается осуществлять через Центр обработки данных РУП «Белтелеком» министерства связи и информатизации. В этом центре уже сосредоточены информационные ресурсы органов государственного управления. БЕЛТА, 27.2.2007г.

– На рекламном рынке Беларуси 70% рекламы является неэффективной. Такое мнение высказал издатель журнала «Индустрия рекламы», генеральный продюсер Ночи пожирателей рекламы Александр Николаичук.

Законопроект «Об информации, информатизации и защите информации» поступил в парламент из Совета министров. Новая законодательная инициатива восполняет правовые пробелы, касающиеся порядка и условий доступа граждан к открытой информации публичного характера, информационной безопасности государства, граждан и организаций, обмена информацией, в т.ч. международного, а также ответственности информационных посредников.

БЕЛТА, 7.3.2007г.

ОАО «Горизонт» и китайский холдинг Midea Group в перспективе планируют совместно производить весь спектр бытовой техники. Часть комплектующих для совместного производства начнет поставлять китайский холдинг, часть будет производить «Горизонт». Комплектующие белорусского предприятия будут проходить специальное тестирование на соответствие их качества международным стандартам.

БЕЛТА, 1.3.2007г.

По его данным, в Беларуси насчитывается 400 рекламных агентств. Емкость рынка варьируется от 20 млн.долл. до 50 млн.долл. Сегмент рынка развит недостаточно, на что есть объективные причины. Главной из них он назвал нехватку бюджета для создания рекламного шедевра. «Отсутствие рекламных бюджетов не позволяет сделать продукт так, как это необходимо, как этого хотелось бы сделать. А вот с креативом у нас все в порядке», – сказал собеседник.

Заказчик рекламы, как правило, не представляет, что ему нужно, и требования к рекламному продукту размыты, считает Александр Николаичук. «В этом и состоит беда нашего рекламного бизнеса – организации не знают, в каком направлении им двигаться», – сказал он.

Говоря об отсутствии белорусских рекламных роликов в таком масштабном проекте, как Ночь пожирателей рекламы, который ежегодно с успехом проходит в 60 странах, в т.ч. и в Беларуси, его генеральный продюсер отметил, что пока белорусские рекламисты не доросли до участия в ней. «Пока гордиться нечем. Многие видят ролики зарубежных коллег и, сравнивая со своим продуктом, не решаются его представить», – констатировал собеседник.

Александр Николаичук уверен, что у белорусской рекламы есть перспектива. «Идет ее постоянное развитие. Все только начинается, у нас будут и свои фестивали, и победы. В целом, реклама может выступать как локомотив экономики. БЕЛТА, 23.2.2007г.

– Государство было вынуждено оказывать беспрецедентную помощь телевизионной отрасли, но так продолжаться долго не может. Об этом заявил президент Беларуси Александр Лукашенко сегодня на отчете правительства о перспективах развития предприятий этой отрасли. По его словам, телепроизводство всегда было визитной карточкой Беларуси. «В этой сфере деятельности у нас нет отставания от мирового уровня», – отметил глава государства.

Он подчеркнул, что благодаря государственной поддержке РУПП «Витязь» и ОАО «Горизонт» удалось достичь серьезных результатов по итогам прошедшей пятилетки. Объемы выпуска ими потребительских товаров в сопоставимых ценах за это время возросли в 3,5 раза, а экспорт – в 2,5 раза. БЕЛТА, 22.2.2007г.

– ОАО «Горизонт» начало производство новых моделей пылесосов. Об этом сообщили в отделе маркетинга предприятия. По словам специалистов, новые модели «Горизонт Turbo Galaxy» и «Горизонт Max Comfort» многофункциональны и модифицированы. Их качество соответствует международным стандартам. «Горизонт Turbo Galaxy» мощностью 1,6 тыс.вт. имеет пылесборник вместимостью 450 куб.см. Модель оснащена шестиступенчатой системой фильтрации воздуха. Она включает в себя фильтр грубой очистки, НЕРА-фильтр, двойной моторный фильтр, а также фильтр окон-

чательной очистки, установленный на задней панели корпуса пылесоса. Такая система очистки обеспечивает удаление всех видов загрязнений. Благодаря мягким колесам модель плавно передвигается по поверхности и не оставляет царапин.

Мощность «Горизонта Max Comfort» составляет 1,4 тыс.вт. Вместимость пылесборника – 300 куб.см. Особенностью модели является режим регуляции силы воздушного потока. Помимо этого, Max Comfort имеет насадки для чистки различных поверхностей. В их числе – двухпозиционная ковро-половая, щелевая и мебельно-одежная.

В 2006г. «Горизонт» выпустил 30 тыс. пылесосов, в феврале нынешнего года – 1,2 тыс. В целом в 2007г. предприятие планирует произвести 60 тыс.ед. этой бытовой техники. Наиболее востребованным среди потребителей является пылесос «Горизонт ПМВ140». Он доступен по цене и имеет высокое качество, отметили на предприятии.

Завод «Горизонт» основан 13 окт. 1950г. ОАО «Горизонт» создано в декабре 2002г. в ходе преобразования производственного объединения «Горизонт». Сейчас в состав ОАО входят четыре завода. Это крупнейшая в странах СНГ компания по производству телетехники и бытовой радиоэлектроники. Здесь выпускается 50 моделей и модификаций телевизоров, радиоаппаратуры, систем спутникового и кабельного телевидения. БЕЛТА, 16.2.2007г.

– В Томском государственном университете сегодня прошла церемония сдачи в эксплуатацию самого мощного в Восточной Европе и странах СНГ суперкомпьютерного комплекса, который может выполнять до 12 трлн. операций в секунду. Это на 18% превосходит суперкомпьютерный центр Российской академии наук в Москве, являвшийся до сегодняшнего дня самым мощным в Восточной Европе.

Как сообщили в постоянном комитете союзного государства, суперкомпьютер «Скиф Сибиря», установленный в Томске, создавался на основе совместной белорусско-российской программы «Скиф» и входит в число 100 мощнейших суперкомпьютеров в мире. Он может применяться при разработке запасов нефти и газа, прогнозировании погоды, инженерных расчетов, астрономии, моделировании взрывов и ядерных испытаний.

«Сегодня, через два года после окончания первого этапа программы «Скиф» Союзного государства, мы можем в полной мере оценить ее главный результат. Программа сформировала в нашей стране активную, быстрорастущую суперкомпьютерную отрасль. Она также создала команду отечественных разработчиков, способную поддерживать отрасль на пике мировых достижений. Благодаря союзной программе Россия сегодня обеспечивает свою экономику одним из важнейших стратегических ресурсов, который лежит в основе конкурентоспособности, безопасности и процветания ведущих мировых держав», – заявил

на открытии комплекса государственный секретарь Союзного государства Павел Бородин. БЕЛТА, 16.2.2007г.

– Компания Microsoft планирует предоставить белорусскоязычную версию операционной системы (ОС) Windows Vista на территории Беларуси. Об этом сообщил гендиректор Microsoft в Беларуси и Украине Валерий Лановенко.

Технологически проблем в создании подобной системы у компании нет, однако для этого необходимо изучить спрос. «В конечном итоге Microsoft – это коммерческая компания, поэтому нам нужно знать, какой базе пользователей нужен подобный интерфейс», – сказал гендиректор.

«Я уверен, что на территории Беларуси найдется достаточное количество разработчиков, которые возьмутся за решение данной задачи», – сказал Валерий Лановенко. Он также отметил, что предварительные переговоры по этому вопросу с Национальной академией наук Беларуси говорят о необходимости белорусскоязычной ОС. «Думаю, это важно не только потому, что существует определенное число пользователей, которые будут пользоваться таким вариантом интерфейса, но это предоставит возможность белорусским разработчикам приобрести опыт работы с корпорацией и принести в некоторой степени ноу-хау на территорию Беларуси», – добавил гендиректор. Валерий Лановенко резюмировал, что точка в вопросе представления в республике белорусскоязычного интерфейса еще не поставлена. «Но, скорее всего, это произойдет», – добавил он. БЕЛТА, 15.2.2007г.

– В Беларуси разработан документ, который упорядочивает деятельность компьютерных клубов и интернет-кафе. Регулирование деятельности в этой сфере предусмотрено постановлением Совета министров Беларуси №175 от 10 фев. 2007г. Как пояснил начальник управления электросвязи министерства связи и информатизации Юрий Шпак, в связи с ускоренным развитием информационных ресурсов, которые расположены в сети интернет, требуется дополнительное законодательство для регулирования доступа пользователей к информационному потоку во всемирной паутине. Такое законодательство постоянно совершенствуется, чтобы с учетом изменяющихся условий создать основу для контроля за возможными преступлениями в сфере информационных технологий. Новый порядок упростит для сотрудников органов безопасности поиск злоумышленников, совершающих преступления посредством интернета. Ранее регулирование работы компьютерных клубов и интернет-кафе осуществлялось местными органами власти, теперь эта сфера приобрела общие для всех правила.

Согласно постановлению, в компьютерных клубах и интернет-кафе пользователям запрещено распространять по сети электросвязи общую информацию, запрещенную к распространению законодательством, предпринимать действия, которые могут повлечь нарушения

функционирования вычислительной техники компьютерного клуба или интернет-кафе, осуществлять попытки несанкционированного доступа к информационным системам сети электросвязи общего пользования. Новый порядок также запрещает посетителям использовать компьютерные программы, которые на основании заключения республиканской экспертной комиссии признаны пропагандирующими культ насилия, жестокости, порнографию.

Юрий Шпак отметил, что много внимания уделено обязанностям руководителей компьютерных клубов и интернет-кафе. При оказании пользователям услуг службы передачи данных и сетевых телематических служб в интернет-кафе его руководитель или уполномоченное им лицо осуществляет ведение электронного журнала доменных имен сайтов, к которым пользователи получали доступ. Срок хранения электронного журнала составляет 12 месяцев. Руководитель в случаях, определенных законодательными актами, обязан предоставлять доступ органам государственной безопасности, правоохранительным органам и органам государственного контроля к электронному журналу доменных имен сайтов.

В обязанности руководителей компьютерных клубов и интернет-кафе также входит введение кассового обслуживания посетителей, контроль и недопущение использования несовершеннолетними посетителями информации или программного обеспечения, тематика которых имеет возрастные ограничения. Руководители также должны указывать при установке операционной системы и программного обеспечения в соответствующем поле ввода информации название компьютерного клуба или интернет-кафе, в котором они установлены. В случае подозрения на совершение пользователями противоправных действий с использо-

ванием вычислительной техники руководители клубов обязаны немедленно информировать об этом правоохранительные органы Беларуси.

Постановление запрещает оказывать предпочтение той или другой организации при заключении договоров на оказание информационных услуг, услуг электросвязи, услуг по аренде компьютерной техники и программного обеспечения, организации общественного питания, за исключением предусмотренных законодательством случаев.

Комментируя принятие нового порядка, директор одного из крупнейших в Минске интернет-кафе сказал, что он не расценивает новые правила как ужесточение контроля над работой компьютерных клубов и интернет-кафе. По его словам, многие клубы уже знакомы с практикой ведения электронных журналов доменных имен сайтов. «Разница лишь в том, что мы должны были хранить эти данные не менее полугода, а сейчас – не менее года», – пояснил директор. Что касается предоставления информации из журналов правоохранительным органам, то за два года лишь два раза сотрудникам милиции понадобились эти данные для нахождения хакеров.

Собеседник выразил согласие с пунктами документа, касающимися контроля и недопущения использования несовершеннолетними посетителями информации или программного обеспечения, тематика которых имеет возрастные ограничения. Принятие этого документа своевременно и правильно, резюмировал он. БЕЛТА, 15.2.2007г.

– В Беларуси планируется провести масштабный обзор ИТ-индустрии. Его инициаторами выступили Парк высоких технологий, Научно-технологическая ассоциация «Инфопарк» и Ассоциация компаний информационных технологий. Как сообщили в администрации Парка высоких технологий, в ходе проведения обзора намечено выявить факторы конкурентоспособности индустрии программирования в Беларуси. Задача экспертов заключается в том, чтобы перечислить конкурентные преимущества нашей республики в сравнении со странами и регионами-конкурентами.

Исследование должно иметь рейтинговую значимость, достаточный индекс цитирования, сопоставимость с обзорами стран-конкурентов, соответствовать общепринятой международной методологии. Обзор будет выполняться на основе максимально широкого изучения ИТ-компаний всех регионов республики. Обзор будет проводиться для зарубежных (включая Россию и страны СНГ) и отечественных заказчиков ПО, потенциальных зарубежных резидентов и партнеров ПВТ, а также органов власти и управления Беларуси, ответственных за развитие и регулирование ИТ-отрасли. Завершить исследование планируется не позже сентября тек.г. БЕЛТА, 13.2.2007г.

– Жертвами телефонных пиратов становились 37% белорусских интернет-пользователей. Такой вывод можно сделать из проведенного на прошлой неделе опроса пользователей Байнета.

К единой компьютерной сети планируется подключить все школы, и в первую очередь в агрогородках. Эти школы автоматически включатся в единое информационное пространство страны и станут информационными центрами в своих регионах. В таком центре, помимо образовательной, будет предусмотрена возможность доступа и к другой информации. С созданием такой среды появляется реальная инфраструктура для работы с населением через электронные коммуникации на базе школ. Данный подход может быть положен в основу реализации на практике принципа «одного окна», главным образом в регионах.

БЕЛТА, 23.2.2007г.

ОАО «Горизонт» начало производство новых моделей пылесосов. Новые модели «Горизонт Turbo Galaxy» и «Горизонт Max Comfort» многофункциональны и модифицированы. Их качество соответствует международным стандартам.

БЕЛТА, 16.2.2007г.

Опрос проводил государственный оператор электросвязи «Белтелеком» на белорусском портале www.tut.by.

Как сообщили в РУП «Белтелеком», на вопрос «Сталкивались ли вы с выставлением завышенных счетов за городской телефон в результате работы в интернет?» нужно было выбрать четыре варианта ответа. 37,1% опрошенных сталкивались и получали большой счет за телефон, 9% – сталкивались, но последствий не ощутили, 26,7% ответили на вопрос отрицательно, а 27,2% сказали «мне это не грозит – я подключен к интернету по ADSL». Всего в опросе приняли участие 4580 чел.

«Процент пользователей, попавшихся в интернет-ловушки (37,1%), по своему числу напоминает легкую простуду. Однако, это огромная цифра, – говорит начальник управления информационных технологий «Белтелекома» Владимир Пташник. – Проблема телефонного пиратства, свойственная коммутируемому (Dial-up) доступу в интернет, очевидна. Поэтому мы и дальше будем продолжать информировать пользователей Байнета по этому вопросу». По его словам, оптимизм вселяет постоянно растущая цифра пользователей, подключившихся по ADSL, поскольку в этом случае программы-номеронабиратели им не угрожают.

Владимир Пташник отметил, что одной из причин, почему «дозвонщики» появляются на компьютере, является невнимательность пользователей. «Единственный и надежный способ защиты от телефонного пиратства – собственная бдительность. Не соглашайтесь на загрузку тех программ, назначение которых вам неизвестно. Используйте легальные антивирусные программы. Интернет – свободное пространство, и ваша безопасность зависит от ваших действий», – советует специалист. По данным «Белтелекома», в 2006г. в Международный центр коммутации поступили 536 претензий по выставленным счетам. В янв. 2006г. – 57 обращений, а в янв. 2007г. – только 1. БЕЛТА, 13.2.2007г.

– В Республиканской научно-технической библиотеке открыт бесплатный доступ к всемирной базе данных производителей товаров и услуг www.kompass.com. Как сообщили в РНТБ, международный поисковый ресурс www.kompass.com позволяет быстро найти контактные данные предприятия и узнать имена руководителей, адреса интернет-страниц, провести поиск по продукции, названию предприятия, товарной марке, стране. База данных содержит информацию о 2 млн. компаний, 23 млн. ссылок на товары и услуги, 790 тыс. торговых марок, 3,5 млн. имен руководителей.

Вся информация на 25 языках доступна для просмотра или печати. В используемом классификаторе товаров и услуг английский язык является основным в системе классификации, однако все формулировки доступны еще на 40 языках. Пользователи могут искать товары и услуги, задавая технические термины на своих национальных языках. БЕЛТА, 13.2.2007г.

– Республиканское унитарное предприятие «Белпочта» ввело новый вид услуг – срочная почта, когда почтовые отправления передаются лично в руки адресату в офисах или на дому в максимально короткие сроки. Об этом сообщила инженер «Белпочты» Ольга Касаткина. Действие услуги срочная почта налажено в пределах Минска и между столицей и областными центрами республики, пояснила специалист.

Минимальное время, за которое в пределах столицы будет осуществлена курьерская услуга, – 1 час. Стоимость посылаемой бандероли до 1 кг. в пределах 7 тыс. Ограничения по весу составляют 30 кг. В 2007г. «Белпочта» намеревается расширить дилерские услуги, оказываемые через отделения почтовой связи, и систему корпоративной логистики, а также способствовать развитию практики безналичных платежей в инфокиосках и при помощи интернет-технологий. БЕЛТА, 8.2.2007г.

– РУП «Белтелеком» в I кв. 2007г. проведет в сети интернет ряд мероприятий по информированию пользователей о телефонном пиратстве. Как сообщили в пресс-службе национального оператора электросвязи, в целях разъяснения опасностей, которые несет в себе интернет, «Белтелеком» и дальше будет информировать пользователей о разных видах интернет-ловушек.

Наиболее распространенным видом подобных ловушек являются так называемые звонилки. Технология следующая: пользователю предлагается скачать и установить то или иное программное обеспечение или услугу. В момент запуска программы с компьютера абонента происходит разрыв соединения с местным провайдером и по каналам связи осуществляется прямое международное соединение с сервером, установленным в другой стране. Дальнейшая работа в сети интернет оплачивается по зарубежным расценкам, которые значительно дороже. Некоторые таксы составляют 2-7 дол. в минуту против Br30 у «Белтелекома».

На одном из крупнейших белорусских порталов проводится голосование: «Сталкивались ли вы с выставлением завышенных счетов за городской телефон в результате работы в интернет?» За два дня в опросе приняли участие 2,2 тыс.чел., из которых 35,5% сталкивались и получали необоснованно большие счета за телефон, 28,6% ответили на заданный вопрос отрицательно, 9,5% сталкивались с данной проблемой, но последствий не ощутили. 26,7% пользователей сказали, что им это не грозит, поскольку они подключены к интернету по ADSL. Голосование продлится еще несколько дней, но уже сейчас можно делать некоторые выводы, подчеркнули в «Белтелекоме».

По данным компании, в 2006г. особой «популярностью» у белорусов пользовались звонки в Италию, Великобританию, Нидерланды, Сан-Марино и Того. В 2005г. международные соединения осуществлялись в более экзотические страны –

Вануату, Новую Гвинею, на острова Кука, в Сьерра-Леоне или Диего Гарсиа. Самым крупным счетом за предоставление услуг связи в минувшем году была сумма Br2 млн.

В пред.г. «Белтелеком» принял 500 заявлений от абонентов, которые касаются якобы ошибочно выставленных им внушительных телефонных счетов за международные разговоры. Доля жалоб на телефонное пиратство в общем объеме заявлений колеблется от 25% до 30%, ежемесячно предприятие принимает 25-30 таких обращений. Проблемы возникают только у пользователей коммутируемого доступа в интернет. Анализ заявлений показал, что дорогостоящие международные соединения происходят после посещения в сети интернет сайтов преимущественно, хотя и не обязательно, развлекательного содержания.

Основная проблема в борьбе с телефонным пиратством – невнимательность самих пользователей. Чтобы не стать объектом такого мошенничества, в «Белтелекоме» рекомендуют принять следующие меры предосторожности: «Прежде всего внимательно читайте онлайн-овые объявления, предложения на английском языке, в особенности в отдельно появляющихся окнах. Ловушки могут быть спрятаны на несколько страниц ниже в тексте, напечатанном мелким шрифтом. Не следует нажимать «ОК», если точно не знаете, с чем вы соглашаетесь. Остерегайтесь предложений об увеличении скорости доступа или возможности пользоваться интернетом бесплатно – это обман».

По информации экспертов, наиболее надежным способом оградить себя от «маневров» мошенников является смена способа доступа в интернет. К примеру, абоненты, работающие по вы-

деленной линии, пользователи широкополосного доступа по технологии xDSL, при которых используется совсем другой способ соединения с интернетом, не рискуют расстаться с круглой суммой из-за случайно установленной вредоносной программы, к тому же скорость работы во «всемирной паутине» возрастает в десятки раз. По данным «Белтелекома», в 2006г. коммутируемым доступом в интернет пользовались 50-60% абонентов, в пред.г. – 70%.

Сегодня в Европе по инициативе Еврокомиссии проходит четвертый День безопасного интернета. Его цель – разъяснение угроз, которые несет «всемирная паутина», в первую очередь подрастающему поколению. БЕЛТА, 6.2.2007г.

– Национальные библиотеки Беларуси и Эстонии подписали соглашение о сотрудничестве. Это произошло во время визита в Талинн директора НББ Романа Мотульского, сообщил генконсул Беларуси в эстонской столице Александр Островский.

По его словам, соглашение о сотрудничестве библиотек открывает новую страничку белорусско-эстонского взаимодействия в области культуры, которое заметно активизировалось за последнее время. Только в 2006г. в Эстонии прошли шесть выставок белорусских художников. Перед жителями Таллинна, Йыхви, Маарду, Нарвы, Силламяэ выступили более десяти наших художественных коллективов. Белорусы успешно участвовали в конкурсах фортепианной музыки в Нарве, русского романса имени И.Юрьевой в столице Эстонии, фестивале «Театральная осень в Талинне», международном конкурсе детского рисунка «Краски земли». С двумя большими концертами в главном зале Эстонской академии музыки и театра выступили студенты Белорусской государственной академии музыки.

А представители эстонского искусства приняли участие в Международном фестивале «Славянский базар», кинофестивале «Лістапад», конкурсе современной хореографии в Витебске, ряде других мероприятий культуры в Беларуси.

Во время визита Романа Мотульского в Национальную библиотеку Эстонии была торжественно открыта выставка литературы «Беларусь сегодня», которая знакомит эстонских читателей с последними новинками белорусских издательств. В мероприятии, на котором выступили генконсул Беларуси Александр Островский, Роман Мотульский и директор Национальной библиотеки Эстонии Тию Вальм, приняли участие политические и общественные деятели, представители культуры Эстонии, дипломаты, аккредитованные в Таллинне, активисты белорусской диаспоры. БЕЛТА, 5.2.2007г.

– Интерпол создал всемирную базу контрафактных и поддельных товаров. Как сообщили в пресс-службе ЮНЕСКО «Информация для всех», в Женеве завершился третий Глобальный конгресс по борьбе с пиратством и контрафактом, органи-

В Томском государственном университете сегодня прошла церемония сдачи в эксплуатацию самого мощного в Восточной Европе и странах СНГ суперкомпьютерного комплекса, который может выполнять до 12 трлн. операций в секунду. Суперкомпьютер «Скиф Сибиря», установленный в Томске, создавался на основе совместной белорусско-российской программы «Скиф» и входит в число 100 мощнейших суперкомпьютеров в мире. Он может применяться при разработке запасов нефти и газа, прогнозировании погоды, инженерных расчетов, астрономии, моделировании взрывов и ядерных испытаний.

БЕЛТА, 16.2.2007г.

В Беларуси разработан документ, который упорядочивает деятельность компьютерных клубов и интернет-кафе. Новый порядок упростит для сотрудников органов безопасности поиск злоумышленников, совершающих преступления посредством интернета. Ранее регулирование работы компьютерных клубов и интернет-кафе осуществлялось местными органами власти, теперь эта сфера приобрела общие для всех правила.

БЕЛТА, 15.2.2007г.

зованным Всемирной организации интеллектуальной собственности. Его участники приветствовали повышение уровня международного сотрудничества в области борьбы с незаконной деятельностью, которая угрожает здоровью и благополучию потребителей и подрывает экономическое развитие. Одновременно они призвали к более широкой мобилизации ресурсов для борьбы с эскалацией незаконной торговли и активным мерам по информированию населения о существующей опасности.

В конгрессе приняли участие 700 представителей правительств, компаний, потребительских ассоциаций, сотрудники правоохранительных органов и судов. Они отметили, что контрафакт и «пиратство» превратились в глобальную проблему, затрагивающую все отрасли промышленности и всех потребителей. Необходимо предотвратить расширение торговли контрафактными товарами. По данным экспертов, экономический ущерб от контрафакта превышает 100 млрд. долл. в год.

Генеральный секретарь Интерпола Рональд Ноубл сообщил о создании новой базы данных о международных преступлениях в области интеллектуальной собственности. Он выразил надежду, что база позволит поднять международное сотрудничество в этой сфере на новый уровень. Новая система даст возможность получать информацию о случаях подделки товаров от частных компаний и передавать ее правоохранительным органам во всем мире в целях облегчения расследования таких случаев. БЕЛТА, 5.2.2007г.

– В Беларуси в 2006г. с привлечением бюджетных субсидий выпущено 147 социально значимых изданий тиражом 253,7 тыс. экземпляров. Об этом сообщили в министерстве информации Республики Беларусь.

За счет рационального использования бюджетных средств в течение года дополнительно к первоначально запланированным издано 14 наименований книг. Выпуск социально значимой литературы, финансируемый из госбюджета, в пред.г. осуществляли государственные издательства системы министерства информации, «Издательский дом «Беларуская навука», а также издательские отделы госучреждений и предприятий – РИУ «Литература и Искусство», РУП «Международный центр интеграционной информации. Общественный пресс-центр Дома прессы», Белта, Минской фабрики цветной печати.

По заказу публичных и школьных библиотек выпущено 16 наименований книг, изучение которых предусмотрено школьной программой. За счет средств министерства информации для пополнения фондов публичных библиотек поставлены три издания общим тиражом 3,25 тыс. экз. – «Збор твораў» И.Шамякина, «Народзе мой» И.Франко, сборник «Мама, маці, матуля» – на Br77,9 млн.

Издательство «Народная асвета» продолжало выпуск литературно-художественных произведений

серии «Школьная библиотека» шрифтом Брайля для детей-инвалидов по зрению. Всего издано 29 книг на Br127,6 млн. Общая сумма субсидий на выпуск социально значимых изданий составила в пред.г. Br2 млрд. 667 млн. БЕЛТА, 2.2.2007г.

– ОАО «Горизонт» создает совместное предприятие с крупнейшим китайским холдингом «Мидея». Об этом сообщил заместитель гендиректора по маркетингу и сбыту ОАО «Горизонт» Геннадий Азаров. Он отметил, что в I кв. 2007г. определенный этап создания СП будет завершен. По его словам, китайская сторона будет поставлять в Беларусь современные технологии по производству бытовой техники. Китайская компания станет резидентом СЭЗ «Витебск». Она будет работать на заводе «Белит» в г.Поставы Витебской обл., который входит в состав ОАО «Горизонт». Это одно из условий иностранного партнера, потому что везде в мире такое производство размещается в свободных экономических зонах.

Вхождение «Горизонта» в СЭЗ дает резидентам определенные таможенные льготы. Производственные площади ОАО «Горизонт», которые размещены в столице, сейчас также входят в СЭЗ «Минск». Это позволит предприятию использовать свой экспортный потенциал и повысить конкурентоспособность продукции. БЕЛТА, 2.2.2007г.

– Беларусь в перспективе должна стать космической державой, имеющей, возможно, не один космический аппарат и обладающей своей системой управления спутниками. Такое мнение высказал 2 фев. глава государства Александр Лукашенко на совещании по вопросу создания Белорусской космической системы дистанционного зондирования Земли. В центре внимания находились перспективы развития космической отрасли страны в целом, сообщили в пресс-службе белорусского лидера. В последнее время все больше государств стремится пополнить клуб космических держав. Только в ближайшие 10 лет планируется запуск 300 спутников связи и 260 космических аппаратов дистанционного зондирования Земли.

Беларусь уже многое сделала в плане развития космических технологий. Наряду со значительным позитивным опытом есть, к сожалению, и негативный – неудачный запуск Белорусского космического аппарата, произошедший не по вине нашей страны. Открывая совещание, президент заявил о необходимости объективно проанализировать ситуацию и выработать четкие шаги в этой сфере. «Нынешняя ситуация в экономике Беларуси и в отношениях с Россией, потребует, видимо, внесения определенных корректив в ранее намеченные планы развития космической отрасли в нашей стране», – сказал глава государства.

Александр Лукашенко подчеркнул: «Необходимо определить, будем ли мы далее работать над проектом аналога нашего первого спутника «БелКА» или же возьмемся за создание более совершенного космического аппарата с разрешающей

способностью целевой аппаратуры до 1 м.? В мире подобных аналогов – единицы. Ограничимся ли одним проектом или замахнемся на более масштабную программу по созданию нескольких космических аппаратов?».

Особое внимание, по словам белорусского лидера, надо уделить вопросу гарантии надежности и безаварийного запуска на орбиту космического аппарата. «С кем и на каких условиях мы будем реализовывать свои проекты – будет это Россия, Китай, Украина или другие? Насколько тщательно просчитаны, обоснованы и, что важно, перспективны предлагаемые варианты?», – подчеркнул глава государства. Интерес к этому белорусскому проекту уже проявили зарубежные страны. Содействие в запуске нового спутника предложила Франция.

Александр Лукашенко убежден, что в случае запуска космического аппарата, а тем более нескольких, в интересах Беларуси иметь и собственный наземный комплекс управления. На сегодняшний день комплекс управления включает не только белорусский сегмент, но и значительную российскую часть.

Президент заявил также о необходимости модернизации и дооборудования белорусских предприятий и организаций, которые могут выполнять отечественные и зарубежные заказы на создание космической аппаратуры. Особое внимание было уделено вопросам страхования объектов космической техники во время испытаний, запуска и эксплуатации. Как заявил президент, потери Беларуси от неудачного запуска спутника «БелКА» полностью возмещены страховыми компаниями, как отечественными, так и зарубежными.

В республике должна вестись активная работа по поиску внебюджетных ресурсов и привлечению зарубежных инвестиций для развития отечествен-

ной космической отрасли. По словам Александра Лукашенко, Беларусь рассмотрит любые инвестиционные предложения. «От каких бы государств предложения ни исходили, их следует принимать. Это реальная высокотехнологичная ниша, которую государству нужно поддерживать. Но она должна быть высокорентабельной», – подчеркнул он.

Участники совещания обсудили конкретные направления, по которым будет разрабатываться Национальная космическая программа. Александр Лукашенко обратил внимание на то, что в ее основу должны лечь потребности страны в использовании космических исследований как для обеспечения надежной обороноспособности государства, так и для стимулирования новейших наукоемких технологий в производственной и других сферах народного хозяйства.

Запуск нового спутника, как заявил глава государства, должен стать еще и важным коммерческим проектом. Этот космический аппарат позволит не только собирать необходимую информацию для своих нужд на территории республики и за ее пределами, но и работать под заказ.

Прежде чем делать очередной шаг, Беларусь должна иметь рынок сбыта этой продукции. «Наша космическая система должна быть востребована, тогда она будет окупаться и приносить большие доходы. Эта сфера очень важна: она будет подталкивать развитие науки, высокотехнологичных отраслей и привлекать в страну деньги», – добавил Александр Лукашенко.

По итогам обсуждения президент принял решение о продолжении развития космической отрасли. Будут осуществлены работы по производству и запуску белорусского космического аппарата по характеристикам, близким к первому спутнику «БелКА». Однако с учетом серьезных научных достижений, сделанных в последнее время, аппарат будет значительно усовершенствован, а его возможности будут расширены.

Проект создания и запуска первого спутника «БелКА» стоил 16 млн.долл. Новый аппарат с учетом более современных технологий и решений оценивается предварительно в 18 млн.долл. Окончательные цифры будут определены контрактом. Важно и то, что аналогичный спутник создает Россия. Наш спутник будет включен в орбитальную группировку, что значительно повышает коммерческую востребованность результатов работы на орбите.

Параллельно будут реализовываться другие важные проекты. Во-первых, будет осуществляться проектирование белорусского спутника с разрешающей способностью целевой аппаратуры в 1 м. (разрешение в 2 раза лучше, чем у спутника «БелКА»). Предстоит создать полномасштабный наземный комплекс управления – это будет полностью независимая национальная система приема и передачи информации на борт космического аппарата.

По словам председателя президиума Национальной академии наук Михаила Мясниковича,

Жертвами телефонных пиратов становились 37% белорусских интернет-пользователей. Такой вывод можно сделать из проведенного на прошлой неделе опроса пользователей Байнета. Опрос проводил государственный оператор электросвязи «Белтелеком» на белорусском портале www.tut.by. Оптимизм вселяет постоянно растущая цифра пользователей, подключившихся по ADSL, поскольку в этом случае программы номеронабиратели им не угрожают.

БЕЛТА, 13.2.2007г.

В Республиканской научно-технической библиотеке открыт бесплатный доступ к всемирной базе данных производителей товаров и услуг www.kompass.com. База данных содержит информацию о 2 млн. компаний, 23 млн. ссылок на товары и услуги, 790 тыс. торговых марок, 3,5 млн. имен руководителей. Вся информация на 25 языках доступна для просмотра или печати.

БЕЛТА, 13.2.2007г.

это предполагает и больше заказов для белорусских специализированных предприятий, которые изготавливают целевую аппаратуру и другие комплектующие для двух новых спутников – белорусского и российского.

Михаил Мясникович особо отметил, что интерес к космическому проекту Беларуси со стороны иностранных государств очень большой. «Ряд предприятий уже получили заказы на изготовление изделий, аналогичных тем, что были использованы для спутника «БелКА». Резонанс в специализированных организациях очень высокий и относительно целевой аппаратуры, и в части системы обработки и распространения космической информации. Поступают обращения как со стороны государств, не обладающих космическими технологиями, так и от космических держав. Здесь главное – не отстать, идти в ногу со временем, а белорусские разработки во многом оригинальны», – подчеркнул он. Президент поставил задачу создать спутник с разрешением 2,1 м. за 2,5г. Изготовление спутника с разрешающей способностью целевой аппаратуры 1 м. займет 4-4,5 лет. БЕЛТА, 2.2.2007г.

– Впервые в Беларуси будет выпущено методическое руководство по защите авторских прав отечественных разработчиков программного обеспечения и баз данных. Об этом сообщил директор Республиканского центра трансфера технологий Александр Успенский.

Данный документ суммирует зарубежный и национальный опыт оформления патентов и авторских свидетельств, а также поможет в обучении белорусских программистов и фирм-производителей программного продукта тому, как защищать свои права и цивилизованно продавать продукцию за рубежом, сказал специалист.

Идея создания данного документа была высказана участниками прошедшего в конце января семинара «Управление объектами интеллектуальной собственности в области программного обеспечения резидентами Парка высоких технологий», организованного Государственным комитетом по науке и технологиям Республики Беларусь при участии специалистов Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), Программы развития ООН (ПРООН), ООН по промышленному развитию (Юнидо) и других организаций. Специалисты Республиканского центра трансфера технологий приступили к разработке данного документа и намереваются выпустить его в III кв. 2007г., отметил Александр Успенский. БЕЛТА, 31.1.2007г.

– Первый национальный канал Белорусского радио и «Радиус-FM» являются самыми популярными на радиопространстве Беларуси. Как сообщили в пресс-службе Белтелерадиокомпании, об этом свидетельствуют результаты общенационального опроса, проведенного в декабре 2006г. Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси. Первый национальный канал, ве-

щающий в эфире и в проводной сети, является безусловным лидером белорусского радиорынка. Ему отдает предпочтение треть жителей страны. Первый национальный лидирует во всех областях страны.

Второе место (14,6%) занимает радиостанция «Радиус-FM», уверенно опережая ближайших конкурентов («Рокс», «Би-Эй» и «Русское радио»), доля предпочтения которых составляет от 5% до 7%. Высокая популярность «Радиус-FM» является безусловной заслугой развития вещания радиостанции в регионах, где она успешно борется за второе место с местными радиоканалами.

Лидеры отечественного радиорынка, входящие в структуру Белтелерадиокомпании, выстраивают свою программную политику в расчете на различные группы аудитории, что позволяет Первому национальному каналу занимать лидирующую позицию у слушателей старше 40 лет (в особенности у женщин), в то время как «Радиус-FM» отдают свои предпочтения белорусы моложе 40 лет.

Респонденты одинаково высоко оценили как музыку, звучащую на Первом национальном и «Радиус-FM», так и программы, выходящие в эфир на этих радиостанциях. Наилучшими проектами были названы семейная программа «Для тех, кто дома» (Первый национальный), программа по заявкам «Визитница», рубрика «Горячий европейский хит» и «Утреннее шоу» на «Радиус-FM». Такое мнение высказали 25% опрошенных. Опрос проведен 1-25 дек. 2006г. во всех регионах Беларуси. Объем выборки составил 1 тыс. 488 чел. от 16 лет и старше. БЕЛТА, 31.1.2007г.

– Тенденции книгоиздания в Беларуси – увеличение количества наименований и издание классики. Об этом сообщил замминистра информации Республики Беларусь Игорь Лаптенюк.

По его словам, тенденция к увеличению количества наименований книг при уменьшении тиражей наблюдается во всем мире. Сейчас читателю предоставляется более широкий диапазон литературы, переводы, произведения новых, еще малоизвестных авторов, сказал замминистра. На постсоветском пространстве также наблюдается тенденция к уменьшению тиражей при высоком качестве полиграфической продукции. В этой отрасли лидирует Российская Федерация, но в последнее время появляются книгоиздатели и в других странах СНГ, представляющих издания достойного уровня. Хорошо иллюстрированные издания выпускают в Казахстане.

В Беларуси в пред.г. издано наименований книг 12 тыс. против 10 тыс. 784 в 2005г. Как на всем постсоветском пространстве, так и в Беларуси сейчас высокий интерес к классике, поэтому в стране растет количество издаваемой классической литературы. БЕЛТА, 23.1.2007г.

– Районные газеты, издаваемые на территории Беларуси, с 2008г. будут выходить в цвете. Об этом сообщил начальник управления производ-

ственно-технического развития Министерства информации Республики Беларусь Николай Брашко.

По словам специалиста, в тек.г. в соответствии с Комплексной программой по поддержке государственных периодических печатных изданий в Республике Беларусь на 2005-08гг. запланировано приобретение полиграфического оборудования на Br1 млрд. 700 млн. Оно будет установлено на Витебской областной типографии и гомельском коммунальном предприятии «Сож». Это позволит печатать 200 тыс. экземпляров тиража республиканских (газета «Советская Белоруссия»), областных и районных газет, которые распространяются на территории Витебской и Гомельской областей. Печатная продукция для Минска, Минской, Гродненской, Брестской, Могилевской областей тиражом 300 тыс. экземпляров будет выпускаться в столице в издательстве «Дом печати».

В рамках программы по поддержке государственных периодических изданий в 2006г. израсходовано Br1,5 млрд. на закупку компьютерной и другой техники для редакций республиканских, областных и районных газет, сказал Николай Брашко. В I пол. было приобретено 127 компьютеров, во II – 240 на Br778 млн. Реализация программы в 2006г. позволила значительно обновить парк компьютерного оборудования редакций районных газет, степень износа которого достигала 54%. В след.г. в соответствии с Комплексной программой развития государственных периодических печатных изданий в Республике Беларусь на 2005-08гг. планируется обновление оборудования редакций районного радио, добавил Николай Брашко. БЕЛТА, 22.1.2007г.

– Президент Беларуси Александр Лукашенко прибыл на завод бытовой техники ЗАО «Атлант», где примет участие в церемонии официального открытия предприятия. ЗАО «Атлант» создано в 1993г. путем преобразования арендных предприятий: Минского завода холодильников, производственного объединения по выпуску бытовых

холодильников «Атлант» и Барановичского станко-строительного завода. ЗАО «Атлант» специализируется на выпуске бытовых холодильников и морозильников, компрессоров к ним, торгово-холодильного оборудования, промышленного оборудования для переработки пластмасс, транспортно-складских систем, специализированного оборудования для производства бытовых холодильников, технологической оснастки.

Удельный вес потребительских товаров в объеме производства составляет 90%. 70% продукции ЗАО «Атлант» направляется на экспорт. Численность работающих – 12,5 тыс.чел. В 2001-05гг. ЗАО «Атлант» инвестировало в свое развитие 158 млн.долл. БЕЛТА, 19.1.2007г.

– В ближайшие 5 лет на ЗАО «Атлант» будут выпускать до 1 млн. стиральных машин в год, заявил президент Беларуси Александр Лукашенко сегодня на церемонии открытия завода бытовой техники ЗАО «Атлант». Глава государства выразил уверенность, что предприятие достигнет этой цели. По его словам, уже в нынешнем году на заводе намечено освоение 6 из 19 моделей стиральных машин при общем объеме выпуска 150 тыс.ед.

Только за минувшие 5 лет годовой объем производства на предприятии практически удвоился и превысил 400 млн.долл. Экспорт продукции, который в общем объеме производства составляет 70%, вырос в 2 раза. Президент выразил надежду, что трудовой коллектив «Атланта» не остановится на достигнутом, а будет работать еще более эффективно. «Тем более что к этому нас подталкивает время, ситуация, которая складывается в экономике страны, новые условия хозяйствования, в которых оказалась Беларусь», – добавил Александр Лукашенко. По электропотреблению выпускаемые на предприятии холодильники и стиральные машины соответствуют высоким мировым стандартам. БЕЛТА, 19.1.2007г.

– Долю отечественных комплектующих для производства стиральных машин «Атлант» планирует довести до 90%. Об этом сообщил директор завода бытовой техники ЗАО «Атлант» Василий Лукьянов. Вопросы импортозамещения стоят перед предприятием на первом плане. В производстве стиральных машин «Атлант» используется 53% белорусских комплектующих. Ежегодно этот показатель планируется увеличивать на 10%.

«Мы сегодня изготавливаем стиральные машины по белорусской технологии, и наша продукция уже завоевала популярность среди покупателей», – сказал Василий Лукьянов. По его словам, в целом на заводе планируется освоить выпуск 19 моделей стиральных машин. Директор добавил также, что на предприятии успешно реализуется программа по энергосбережению – уровень потребления энергии удалось значительно снизить благодаря внедрению современных технологий и новому оборудованию. Холодильники и стиральные машины уже производятся на предприятии. БЕЛТА, 19.1.2007г.

Наиболее надежным способом оградить себя от «маневров» мошенников является смена способа доступа в интернет. К примеру, абоненты, работающие по выделенной линии, пользователи широкополосного доступа по технологии xDSL, при которых используется совсем другой способ соединения с интернетом, не рискуют расстаться с круглой суммой из-за случайно установленной вредоносной программы, к тому же скорость работы во «всемирной паутине» возрастает в десятки раз. По данным «Белтелекома», в 2006г. коммутируемым доступом в интернет пользовались 50-60% абонентов, в пред.г. – 70%.

Сегодня в Европе по инициативе Еврокомиссии проходит четвертый День безопасного интернета. Его цель – разъяснение угроз, которые несет «всемирная паутина», в первую очередь подрастающему поколению.

БЕЛТА, 6.2.2007г.

– ОАО «Горизонт» выпустил новые модели телевизоров с жидкокристаллической матрицей. Это телевизоры «Горизонт LCD825» с размерами экранов по диагонали в 32 дюйма и 27 дюймов. Как сообщил начальник сектора отдела телевизионных разработок частного научно-исследовательского института (ЧНИУП) «Цифрового телевидения «Горизонт» Владимир Мизалевич, новые модели характеризуются высоким качеством изображения и звука. Угол обзора телевизора «Горизонт 32LCD825» как по горизонтали, так и по вертикали составляет 160 градусов и позволяет смотреть на экран с разных точек помещения без потери качества. Визуальное восприятие картинки остается таким же, как и под прямым углом к экрану телевизора.

Потребляемая мощность электроэнергии новинки составляет 160 Вт. Формат видимой области экрана – 708 на 398 лм. Новая модель обладает двумя каналами звука по 5 Вт каждая. Помимо этого, телевизор имеет функцию «картинка в картинке», которая позволяет просматривать фильмы различных каналов, не переключаясь с текущего. Вес такого телевизора – 15,2 кг.

В серию новых моделей телевизоров вошел «Горизонт20LCD812». Он также имеет качественные характеристики изображения и звука. Телевизор удобен в использовании. Вес этой модели составляет 10 кг. Отдел телевизионной техники является одним из основных подразделений ЧНИУП «Институт цифрового телевидения «Горизонт». Задачи отдела – разработка и внедрение в производство приемников телевизионных сигналов бытового назначения. Основой всех разработок является глубокое изучение и разносторонний анализ современных технологий. Специалисты предприятия систематически стажировались в лучших специализированных лабораториях мировых производителей полупроводников, принимают участие в международных семинарах по перспективным проектам. БЕЛТА, 12.1.2007г.

– Впервые крупные западные компании, которые познакомили специалистов с преимуществами не прямой рекламы, вышли на белорусский рынок в середине 1990гг. Уже через несколько лет нестандартные приемы продвижения продукции стали применять и местные бизнесмены. По стране прокатилась волна акций, сформированных по принципу «пришли этикетку – получишь приз». Но настоящий всплеск «волны» ВТЛ начинается только сейчас. Как утверждают наши эксперты, в 2005г. интерес к не прямой рекламе растущих белорусских брэндов значительно увеличился. Поговаривают даже о 30-40% росте этого сегмента рекламного рынка.

Бурный рост медиарынка – первая причина развития нестандартных методов и инструментов рекламы. С ростом количества традиционных рекламных носителей и увеличением конкуренции между ними эффективность обычной рекламы падает. Особенно это заметно в крупных городах с

развитыми сетями наружных рекламных носителей, десятками и сотнями печатных и электронных СМИ, ведущих борьбу за целевую аудиторию. Наглядным примером может служить реклама некоторых производителей бытовой техники на наружных щитах city-формата (3x6) в Минске. Для того чтобы целевой потребитель мог увидеть рекламное сообщение, компания вынуждена покупать иногда до 3-5 щитов с одинаковым рекламным изображением и устанавливать эти щиты один за другим. А ведь еще в конце 1990гг. для достижения рекламных целей было достаточно одного щита. Второй причиной повышенного внимания к ВТЛ является снижение доверия населения к прямой рекламе. Инструменты ВТЛ, которые ненавязчивы и оперативны (речь идет о рекламе в местах продаж), соответственно имеют и больший кредит доверия.

Аналитики рынка усматривают еще одну причину бурного развития рынка ВТЛ-услуг – ужесточение рекламного законодательства. Огромное количество проблем – от запрета размещать на рекламных носителях иностранных знаменитостей до законодательства ограничения рекламы некоторых товаров -выводит не прямую рекламу в фавориты медиарынка.

В абсолютных цифрах специалисты оценивают оборот ВТЛ-услуг в 2005г. не менее чем в 15 млн.долл. Правда, эти цифры называются с определенной долей условности. «Никто не придумал, как посчитать эффективность этих коммуникаций, поэтому судить о них можно только по росту спроса», – говорит председатель Ассоциации рекламных агентств Игорь Самкин. С ним соглашается директор РА «Белая корона» Алена Устинович: «Интерес компаний к ВТЛ становится все более массовым. Причем перераспределение бюджетов в пользу не прямой рекламы объясняется скорее не тем, что традиционные носители теряют свою эффективность. Секрет популярности нового рекламного инструмента заключается скорее в его способности интегрировать и развивать уже существующие технологии».

В Беларуси специализированных компаний, занимающихся исключительно ВТЛ, только три. Однако и так называемые агентства полного цикла не отказываются от проведения промо-акций, дегустаций и прочих видов ВТЛ-услуг, если того пожелает заказчик. Вопрос о составе участников ВТЛ-рынка в Беларуси пока вызывает у специалистов крайне противоречивые мнения. «Рынок ВТЛ отличается высокой динамикой развития и расширением количества игроков», – считает председатель Ассоциации рекламных агентств Игорь Самкин. А вот руководитель агентства Partizan Татьяна Крыштопа уверена, что частным ВТЛ-компаниям работать на белорусском рынке пока трудно, т.к. им сложно обеспечивать все потребности своих клиентов: «Зачастую клиентам выгоднее, чтобы все их заказы обслуживались в пределах одного агентства. Именно поэтому ВТЛ-услуги ча-

ще предоставляют компании, которые могут похвастаться развитой инфраструктурой. Например, мы входим в холдинг Starcom MediaVest Group Belarus. И если BTL-акция требует поддержки в виде креатива, теле- и радиорекламы, то заказчик может получить ее в других подразделениях холдинга».

Насколько растёт доля BTL на рекламном рынке, можно судить по количеству заказов, поступающих в агентства. Если 2г. назад компании могли похвастаться всего 2-3 BTL-проектами в год, то сейчас в крупных рекламных агентствах и 10-15 – не предел. А крупнейшие операторы в месяц могут вести от 15 до 30 проектов одновременно. При этом до 50% заказов – работа на субподряде и поддержка готовых кампаний, которые фирмы-заказчики проводят сразу в нескольких странах. Ещё 30% – местные акции, которые отличаются локальностью и малобюджетностью – однократные дегустации, розыгрыши, раздачи листовок. Впрочем, на масштаб акций представители BTL-агентств не жалуются, объясняя это изначальной любопытностью покупателя. Зачастую новый продукт вовсе не нужно продвигать «агрессивно», его и так купят. По сути любой продукт, который приходит на рынок, находит свое место, особенно это касается продуктов питания. О том, что такое «бита за полку», производители знают лишь понаслышке, а то, что за это еще нужно платить, пока многим кажется нонсенсом. Это на руку рекламным агентствам, проводящим BTL-акции. Как правило, они даже не платят за место в магазине.

Национальные библиотеки Беларуси и Эстонии подписали соглашение о сотрудничестве. Это произошло во время визита в Таллинн директора НББ Романа Мотульского, сообщил генконсул Беларуси в эстонской столице Александр Островский.

По его словам, соглашение о сотрудничестве библиотек открывает новую страничку белорусско-эстонского взаимодействия в области культуры, которое заметно активизировалось за последнее время.

БЕЛТА, 5.2.2007г.

В Беларуси в 2006г. с привлечением бюджетных субсидий выпущено 147 социально значимых изданий тиражом 253,7 тыс. экземпляров. Общая сумма субсидий на выпуск социально значимых изданий составила в пред.г. Br2 млрд. 667 млн.

БЕЛТА, 2.2.2007г.

Беларусь в перспективе должна стать космической державой, имеющей, возможно, не один космический аппарат и обладающей своей системой управления спутниками. Такое мнение высказал 2 фев. глава государства Александр Лукашенко на совещании по вопросу создания Белорусской космической системы дистанционного зондирования Земли.

БЕЛТА, 2.2.2007г.

В борьбе за место под солнцем производители стараются сообщить о своем товаре или услуге комплексными рекламными компаниями, включающим как традиционную рекламу, так и BTL. Появился даже специальный термин TTL (Through The Line – «через линию»). Но если на Западе это одно из самых новомодных течений в маркетинге, то для белорусских рекламодателей – лишь повод относиться к BTL-акциям как к второстепенным. И, как показывает практика, если средств на комплексную рекламу у заказчиков не хватает, то также статьи расходов, как BTL_и интернет-реклама, «умирают» первыми. Основная причина заключается в том, что ведущие рекламные агентства до сих пор не могут договориться между собой о ведении единой политики на рынке непрямо́й рекламы, а рекламодатели имеют весьма смутное представление об эффективности BTL. По мнению операторов рынка, среди потребителей заметно снизился спрос на акции в точках продаж и разного рода «собиралки» (типа «обменяй 10 крышек от пива на рюкзак»). Впрочем, искусственность столичного BTL-рынка граничит с почти детской восторженностью регионов. Даже самые простые кампании вызывают у жителей районных центров бурю положительных эмоций.

Крупные компании в Беларуси тратят на BTL в среднем 30% своего рекламного бюджета, а табачные и алкогольные фирмы, чья реклама в СМИ запрещена, – и того больше. Чаще всего к помощи BTL-технологий прибегают производители товаров повседневного спроса: продуктов питания, бытовой химии, парфюмерии и косметики. Крупнейшие заказчики BTL-услуг – производители пива, молочной продукции, соков, других продуктов питания, табачных изделий. Однако в последнее время BYL интересуются и производители бытовой электроники, мобильной связи, строительные компании, СМИ, банки, страховые компании и др.

У всех технологий есть свои плюсы и минусы. При своей безусловной эффективности затраты на BTL несопоставимо малы по сравнению, например, с ТВ-рекламой. Правда, стоимость одного контакта получается выше. Это вполне объяснимо, т.к. BTL ориентирован на личный контакт и индивидуальную работу с потребителем.

Колоссальный плюс BTL в том, что потребитель, находясь рядом с услугой или товаром, получает информацию из первых рук. Это приносит результат. По данным маркетинговых агентств, 25% людей, попробовавших продукт во время промо-акции, купят его сразу, еще 25% – вспомнят об акции при повторном посещении и купят знакомый товар. Основная же сложность реализации BTL-проектов – пресловутый человеческий фактор. «Существенное отличие белорусского рынка от западного, – считает директор одного из минских кадровых агентств Ирина Шатковская, – ситуация с «рабочими лошадками» этого бизнеса – промоутерами. У нас это временный приработок, а на Западе – профессия. Средняя продолжительность

работы молодых людей в этом бизнесе – от шести месяцев до полутора лет, средний возраст – 17-19 лет. Постоянная текучесть кадров усложняет работу». С тем, что хороший промоутер на дороге не валяется, соглашаются и сотрудники BTL-агентств. Привлекая их к работе лишь на время BTL-акции, рекламщики стараются создавать собственные базы данных. Пока что дорога к промоутеру лежит по большей части через вузы. С профкоммами институтов многие BTL-агентства чуть ли не дружат. Основные критерии отбора промоутеров – приятная внешность, ответственность и коммуникабельность. Вес, рост, цвет глаз имеют значение, но не везде. Все зависит от характеристики продукта. К примеру, рекламируя косметические продукты, промоутер должен быть счастливым обладателем беспроblemной сияющей кожи, а рекламировать сливочное масло вряд ли отправят девушку «в теле».

Цена вопроса при организации BTL-акций так же непредсказуема, как и зарплата промоутера. Огромную роль играют задача и характер акции, масштаб, время и место проведения, возраст промоутеров. «У нас нет стандартного прайса, и каждый раз мы обсуждаем стоимость всего объема услуг с каждым конкретным клиентом, – говорит Татьяна Крыштопа. – Если речь идет о промо-акции, то на ее стоимость окажут влияние параметры персонала (возраст, внешний вид, актерские способности). Например, это могут быть промоутеры с медицинским образованием, со знанием иностранного языка, или, может быть, они должны ездить на роликах, хорошо танцевать и т.д. Важны также место и время проведения акции, уровень ее обеспечения. Специалисты считают, что есть смысл проводить промо-акции уже при бюджете в 1 тыс.долл. Это даст охват 15-20 точек в течение нескольких дней. В этот бюджет входят кастинги и тренинги персонала, логистика и менеджмент.

По прогнозам экспертов «Дела», в 2006г. крупные агентства будут тяготеть к организации комплексных BTL-акций, создавая подразделения, специализирующиеся на конкретных видах непрямой рекламы (спонсорство, PR, торговый маркетинг и др.). Возможно и повторение российского сценария. У наших соседей действует следующая схема: крупные торговые сети заключают договоры с BTL-агентствами на проведение различных акций в точках продаж. При этом агентства уплачивают сетям соответствующий взнос и получают право влиять на цену продукта в этой точке продаж (супермаркете либо сети супермаркетов). Эта схема может заработать в Беларуси уже в ближайшие 1-2г. Правда, по оценкам специалистов, вряд ли мы повторим сценарий развитых западных государств, где на BTL приходится больше затрат, чем на прямую рекламу. Скорее всего BTL-услуги останутся лишь вспомогательным средством для продвижения товаров и услуг, а затраты на них не превысят расходов на традиционную рекламу. «Дело». «Коринф», 15.12.2006г.

– Белорусский холдинг ЗАО «Атлант» 15 дек. начнет серийное производство стиральных машин из белорусских комплектующих на заводе бытовой техники в Минске, планируя выпустить 150 тыс машин в 2007г., по сообщению предприятия. Предприятие финансирует проект из собственных средств и кредитных ресурсов белорусских банков. Планируется, что мощность завода составит 1 млн. машин в год. В 2007г. «Атлант» планирует выпускать 2 модели стиральных машин, модельный ряд предприятия представлен 19 машинами. Все модели являются результатом собственных разработок специалистов предприятия и на 90% состоят из комплектующих, произведенных белорусскими предприятиями. Предполагается, что цена стиральных машин «Атлант» составит 300-400 долл.

«Атлант» планирует продавать 90% произведенных стиральных машин на российском рынке. Предприятие намерено в 2007г. провести их сертификацию на соответствие европейским нормам и начать продажи в Западной Европе. «Атлант» с 2003г. занималось производством стиральных машин из импортных комплектующих. По данным минстата, в Белоруссии в янв.-окт. 2006г. произведено 12 тыс. стиральных машин (+39,5% по сравнению с соответствующим периодом 2005г.). ЗАО «Атлант» создано в 1993г. на базе производственного объединения «Атлант» и включает Минский завод холодильников, Барановичский станкостроительный завод и завод бытовой техники. «Атлант» производит холодильники, морозильники, стиральные машины, встраиваемые конфорочные панели, электрочайники, торговое холодильное оборудование. Прайм-ТАСС, 13.12.2006г.

– ЗАО «Атлант» освоило выпуск новых моделей малогабаритных холодильников и морозильников, сообщили на предприятии. Новые малогабаритные холодильники X-2008 и X-2414 и морозильник M-7109, а также холодильник КШ-235/22 и морозильник МКШ-175 идеально подходят для маленькой кухни, дачного домика, комнаты в общежитии, гостиничного номера, подчеркнули специалисты. Эти небольшие (высотой 750, 1012 или 1324 мм, шириной 460, 560 или 570 мм и глубиной 500 или 600 мм.) однокамерные холодильники и морозильники не загромождают пространство небольших помещений и могут быть использованы в качестве стола или тумбы.

На предприятии отметили, что среди особенностей конструкции холодильников X-2414, КШ-235/22 – расположение ручки терморегулятора на наружной панели управления. Также предусмотрена перестановка решетчатых полок по всей высоте холодильной камеры. В комплект поставки холодильников входят разнообразные емкости для хранения продуктов: сосуды для овощей и фруктов, бак для мяса или рыбы, масленка, вкладыши для яиц.

Малогабаритные морозильники работают в одном из двух режимов – «Хранение» или «Замора-

живание». В морозильниках предусмотрена лампа освещения для улучшения обзора продуктов. Для замораживания ягод, грибов,пельменей, небольших кусков мяса предусмотрен специальный поддон, добавили в ЗАО. Предприятие создано в 1959г., является крупнейшим в СНГ производителем и экспортером бытовых холодильников и морозильников. Предприятие выпускает также стиральные машины, встраиваемые конфорочные панели, электрочайники, торговое холодильное оборудование. БЕЛТА, 11.12.2006г.

– Вещание международного спутникового телеканала «Белоруссия-ТВ» распространяется на 245 городов 13 стран. Об этом сообщил на презентации интернет-сайта телеканала председатель Национальной государственной телерадиокомпании Белоруссии Александр Зимовский. Посетители сайта могут ознакомиться с историей телеканала «Белоруссия – ТВ», информацией о кабельных операторах, которые его ретранслируют, рекомендациями по приему, а также смотреть телепередачи в прямом эфире.

Главный директор главной дирекции телеканала Валерий Радуцкий отметил, что телеканалом за-

ключено 300 договоров с ТВ-операторами других стран на ретрансляцию программ. Аудитория телеканала приблизилась к 4,5 млн.чел. Наибольший интерес к эфиру телеканала проявили США, Германия, Турция, Россия. В янв.-сент. к интернет-эфире телеканала было проведено почти 662 тыс. подключений.

С 1 фев. 2005г. на страны ближнего и дальнего зарубежья вещает международный спутниковый телеканал «Белоруссия-ТВ», созданный Национальной государственной телерадиокомпанией Белоруссии для зарубежных телезрителей, прежде всего для русско- и белорусскоязычных жителей постсоветского пространства, желающих оперативно получать всестороннюю и достоверную информацию о республике. Первоначально программы телеканала распространялись через спутник Intelsat 904. С 1 июля 2006г. спутниковый телеканал вещает с помощью спутника LMI-1, сигнал которого распространяется на территории России, Финляндии, стран Прибалтики, Польши, Украины, Венгрии, Румынии, Молдавии, Турции, Армении, Грузии, Азербайджана, Ирана, Ирака, Сирии, Туркмении, Узбекистана, Казахстана, Таджикистана, Монголии, Китая, Афганистана, Северной и Южной Кореи, Германии, Словакии, Болгарии, Чехии, Израиля. Телеканал «Белоруссия-ТВ» входит в структуру Национальной государственной телерадиокомпании Белоруссии, в составе которой также телеканалы «Первый», «Лад», 5 областных телерадиобъединений, Первый национальный канал Белорусского радио, радиоканал «Культура», радиостанции «Белоруссия», «Столица», «Радиус-FM». ИА Regnum, 27.10.2006г.

– Минский завод «Транзистор» (входит в состав производственного объединения «Интеграл»), производитель микроэлектроники, передаст Беларусбанку в залог административно-хозяйственное здание стоимостью 25,8 млрд.бел.руб. (1 долл. – 2141 бел.руб.) и энергокорпус стоимостью 1,6 млрд.бел.руб. Соответствующее решение содержится в постановлении совета министров N1369. Завод обеспечит обязательства другого участника производственного объединения «Интеграл» госпредприятия «Завод полупроводниковых приборов» по договору от 7 июня 2006г. с минфином, минпромом и Беларусбанком относительно погашения кредита консорциума немецких банков АКА Ausfuhrkreditgesellschaft (Германия) на 19,1 млн. евро со сроком возврата в нояб. 2011г. Как ранее сообщал, ресурсы консорциума немецких банков привлечены для реализации инвестпроекта по организации субмикронного производства интегральных микросхем в научно-производственном объединении «Интеграл».

Общая стоимость проекта оценивается в 55 млн. долл. Под гарантии правительства консорциум немецких банков АКА Ausfuhrkreditgesellschaft выдал кредиты предприятиям, входящим в объединение «Интеграл» на 30,1 млн. евро. Также предусмотрено финансирование проекта из

Впервые в Беларуси будет выпущено методическое руководство по защите авторских прав отечественных разработчиков программного обеспечения и баз данных. Данный документ суммирует зарубежный и национальный опыт оформления патентов и авторских свидетельств, а также поможет в обучении белорусских программистов и фирм-производителей программного продукта тому, как защищать свои права и цивилизованно продавать продукцию за рубежом, сказал специалист.

БЕЛТА, 31.1.2007г.

Тенденции книгоиздания в Беларуси – увеличение количества наименований и издание классики. Тенденция к увеличению количества наименований книг при уменьшении тиражей наблюдается во всем мире. Сейчас читателю предоставляется более широкий диапазон литературы, переводы, произведения новых, еще малоизвестных авторов.

БЕЛТА, 23.1.2007г.

В рамках программы по поддержке государственных периодических изданий в 2006г. израсходовано Br1,5 млрд. на закупку компьютерной и другой техники для редакций республиканских, областных и районных газет. Реализация программы в 2006г. позволила значительно обновить парк компьютерного оборудования редакций районных газет, степень износа которого достигала 54%. В след.г. в соответствии с программой развития государственных периодических печатных изданий в Республике Беларусь на 2005-08гг. планируется обновление оборудования редакций районного радио.

БЕЛТА, 22.1.2007г.

средств государственного бюджета и собственных инвестиций предприятий. Цель проекта – освоить в 2007г. производство микросхем с проектными нормами 0,35 мкм. Планируется, что пилотная линия начнет работу в 2006г., в 2007г. возможен выход на проектную мощность 14-15 тыс пластин в месяц. Ранее правительство Белоруссии предоставило гарантии погашения заводом полупроводниковых приборов кредита на 5,123 млн. евро, выданного Белинвестбанком на оплату товаров, работ и услуг по контракту с австрийской компанией Vado Engineering. Прайм-ТАСС, 24.10.2006г.

– Финансирование программы Союзного государства России и Белоруссии по развитию оптического станкостроения составляет 347 млн. российских руб., сообщил журналистам в четверг первый заместитель гендиректора ФГУП «НПО «Оптика» Анатолий Подобрыйский.

На долю отчислений российской стороны приходится 212 млн.руб., белорусской – 115,5 млн.руб.

Программа «Создание компьютерных технологий, программно-переналаживаемого оборудования, новых материалов и инструментов для обработки оптических деталей от микрооптики до астрооптики из традиционных и нетрадиционных оптических материалов» рассчитана на 2004-08гг. Целью программы является разработка компьютерных технологий, материалов и инструментов на их основе для обработки оптических сред, автоматизированного оборудования для изготовления оптической элементной базы различного типа-размера и назначения, сокращающегося или полностью исключаяющего процессы установки и наладки, типичные для обычных способов изготовления, а также многоступенчатые станочные и ручные операции, требующие высокой квалификации операторов.

Реализация программы позволит создать условия для развития и сохранения на высоком техническом уровне российского и белорусского оптико-электронного приборостроения специального и гражданского назначения, а также удовлетворить потребности обороны, науки и промышленности в новейших высоких технологиях.

Выполнение программы обновит оптическое производство новым компьютеризированным программно-переналаживаемым и экологически чистым оборудованием, сохранит научно-технический потенциал сложившейся специализации, позволит усовершенствовать интеграционные связи двух государств, отметил Подобрыйский. Подобрыйский сообщил также, что программу по развитию оптического станкостроения планируется продлить еще на 1г. – до 2009г. РИА «Новости», 19.10.2006г.

– Перед Белоруссией стоит задача за 2-2,5 года создать новый космический аппарат, сообщил на пресс-конференции в понедельник в Минске председатель президиума Национальной акаде-

мии наук Михаил Мясникович. «Белоруссия рассматривает ряд предложений о создании нового белорусского спутника. Поступило 9 предложений. Помимо российского предложения есть очень интересное китайское предложение, а также украинское», – сказал М.Мясникович.

Он пояснил, что поступившие предложения делятся на 2 группы: «предложения первой группы предусматривают «воссоздание 1 в 1» спутника «БелКА», а вторые – создание спутника с высокими техническими характеристиками».

Говоря о предложениях второй группы, М.Мясникович отметил, что существует вариант создания спутника с высокой разрешительной способностью – 1 м., а может быть, 0,6 м. По его словам, в мире «нет таких аппаратов гражданского назначения».

М.Мясникович отметил, что Белоруссия рассматривает предложения о создании принципиально новой конструкции аппарата – летательного телескопа. Председатель президиума НАН Белоруссии подчеркнул, что «такого (аппарата – «ИФ») нет ни у Америки, ни у России, ни у Китая».

М.Мясникович проинформировал, что в конце сент. будет подготовлен доклад правительства и ученых Белоруссии, в котором будут проанализированы поступившие предложения, стоимость и сроки их реализации.

Космический аппарат дистанционного зондирования земли (ДЗЗ) «БелКА» был предназначен для регулярной и оперативной съемки участков земной поверхности в видимом и ближнем инфракрасном диапазоне спектра с высоким пространственным разрешением, хранения и передачи полученной целевой информации на наземные пункты приема космической системы ДЗЗ.

«БелКА» создан в РКК «Энергия», а полезная нагрузка для него, в частности оптико-электронная аппаратура, изготовлена в Белоруссии.

Спутник стоимостью 10 млн.долл. планировалось вывести на солнечно-синхронную орбиту высотой 510 км. Информация, полученная со спутника, должна была использоваться в сельском, лесном, водном хозяйстве для предупреждения и прогнозирования чрезвычайных ситуаций, для охраны и использования природных ресурсов, в градостроительстве.

В результате аварии ракеты-носителя «Днепр», которая произошла 26 июля на космодроме Байконур, были потеряны 18 космических аппаратов, в т.ч. первый белорусский спутник «БелКА». Интерфакс, 18.9.2006г.

– За 7 месяцев 2006г. РУП «Белтелеком» направило 39,9 млрд. белорусских руб. на ремонт объектов связи в сельской местности, из них 10,8 млрд.руб. – в агрогородках. Об этом сообщил 5 сент. в национальном пресс-центре заместитель министра связи и информатизации Белоруссии Владимир Теслюк. Он отметил, что за отчетный период РУП «Белпочта» отремонтировано 86 отделений почты на 470 млн.руб. За счет средств инно-

вационного фонда министерства связи и информатизации Белоруссии закуплено новое оборудование для почтовой связи на 1,5 млрд.руб.

В республике насчитывается 3,3 млн. абонентов городской фиксированной сети, в то время услугами мобильной связи пользуется 5,2 млн.чел. ИА Regnum, 5.9.2006г.

– Госоператор мобильной связи ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» («БеСТ»), в дек. 2005г. начавший коммерческую эксплуатацию сети GSM, не получит каких-либо льгот и преференций от государства для наращивания абонентской базы, сообщили в министерстве связи и информатизации Белоруссии со ссылкой на главу ведомства Николая Пантелея. «Компания будет работать в равных конкурентных условиях с другими операторами: никакие административные шаги для привлечения абонентов предприниматься не будут», – процитировали в минсвязи слова Н.Пантелея.

Ранее представители минсвязи неоднократно отмечали, что «БеСТ» работает в сложных условиях, конкурируя с компаниями, занявшими устойчивое положение на рынке мобильной связи республики и ведущими гибкую маркетинговую и тарифную политику. В связи с этим, по мнению специалистов, «БеСТу» будет сложно найти свою нишу на этом рынке и прочно занять ее.

В ближайшие 5 лет на ЗАО «Атлант» будут выпускать до 1 млн. стиральных машин в год, заявил президент Беларуси Александр Лукашенко на церемонии открытия завода бытовой техники ЗАО «Атлант». Уже в нынешнем году на заводе намечено освоение 6 из 19 моделей стиральных машин при общем объеме выпуска 150 тыс.ед. Экспорт продукции в общем объеме производства составляет 70%. По электропотреблению выпускаемые на предприятии холодильники и стиральные машины соответствуют высоким мировым стандартам.

БЕЛТА, 19.1.2007г.

Долю отечественных комплектующих для производства стиральных машин «Атлант» планируется довести до 90%. Вопросы импортозамещения стоят перед предприятием на первом плане. В производстве стиральных машин «Атлант» используется 53% белорусских комплектующих. Ежегодно этот показатель планируется увеличивать на 10%.

БЕЛТА, 19.1.2007г.

Вещание международного спутникового телеканала «Белоруссия-ТВ» распространяется на 245 городов 13 стран. Телеканалом заключено 300 договоров с ТВ-операторами других стран на ретрансляцию программ. Аудитория телеканала приблизилась к 4,5 млн.чел. Наибольший интерес к эфиру телеканала проявили США, Германия, Турция, Россия. В янв.-сент. в интернет-эфире телеканала было проведено 662 тыс. подключений.

ИА Regnum, 27.10.2006г.

Представитель министерства также сообщил, что главной задачей «БеСТа» министр считает обеспечение «качественного покрытия городов и привлечения абонентов за счет маркетинговых шагов, в т.ч., и за счет выгодной ценовой политики, развития сервиса». Собеседник агентства напомнил, что оператор 20 июля тек.г. начал коммерческую эксплуатацию сети в Гродно. Этот город стал первым региональным центром, жителям которого стали доступны услуги «БеСТа».

ЗАО «БеСТ» в I пол. 2006г., несмотря на определенный прирост абонентской базы, сократило объем чистой прибыли почти в 2 раза по сравнению с планом – до 4,6 млрд.бел.руб.

ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» зарегистрировано 5 нояб. 2004г. Учредителями предприятия выступили НИРУП «НИИ Средств Автоматизации» и РУП «Белтелеком» с долями в уставном капитале 75% и 25% соответственно. ЗАО «БеСТ» получило лицензию на право осуществления деятельности в области связи с предоставлением услуг связи с использованием технологии GSM 24 марта 2005г. На 1 авг. тек.г. абонентская база компании составила 10 тыс. активных пользователей, что на 11,1% больше по сравнению с данными на 1 июля 2006г.

Услуги сотовой связи стандарта GSM в стране также оказывают СП ООО «Мобильная цифровая связь» («МЦС», торговая марка Velcom) и совместное ООО «Мобильные Телесистемы». Официальный курс на 4 авг. – 2149 бел. руб./1 долл. Интерфакс, 4.8.2006г.

– Организации министерства связи и информатизации Белоруссии в янв.-июне 2006г. снизили объем инвестиций в основной капитал на 9% по сравнению с аналогичным периодом 2005г. – 198 млрд. белорусских рублей, сообщил первый замминистра связи и информатизации Белоруссии Иван Рак в ходе заседания коллегии ведомства. Он отметил, что годовое задание предусматривает рост инвестиций в основной капитал на 2% по сравнению с 2005г. «Показатель по инвестициям является одним из ключевых и должен быть выполнен в полном объеме к концу т.г.», – заявил И.Рак. И.Рак отметил, что в число организаций, наиболее активно занимающихся инвестиционной деятельностью, входят белорусские операторы мобильной связи. «Из общего объема инвестиций только компания МЦС («Мобильная цифровая связь») привлекла 60 млрд. рублей», – сказал он.

Первый замминистра также сообщил, что в I пол. 2006г. в ходе реализации мероприятий государственной программы возрождения и развития села организациями отрасли связи освоено 56,2 млрд. белорусских рублей инвестиций в основной капитал. В рамках программы в сельской местности в янв.-июне т.г. было введено в эксплуатацию 31,6 тыс. телефонных номеров, из них 5,8 тыс. – в агрогородках. Это позволило довести плотность телефонных аппаратов на 100 сельских жителей

до 25,8%, что соответствует годовому заданию. Официальный курс на 3 авг. – 2149 бел. рублей/1 долл. Интерфакс, 3.8.2006г.

– Минсвязинформ Белоруссии считает не вполне удовлетворительной работу операторов мобильной связи республики в I пол. 2006г., заявил первый замминистра связи Белоруссии Иван Рак на итоговой коллегии Минсвязи. «В финансовом плане особую обеспокоенность вызывает положение дел в компаниях «БелСел» и «БеСТ», которые не смогли обеспечить объем прибыли и снизили показатели», – сказал И.Рак. Он отметил, что компания «БелСел» (торговая марка Dialog) не обеспечила необходимый прирост абонентской базы, в связи с чем чистая прибыль компании уменьшилась на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2005г.

Замминистра также сообщил, что в I пол. госоператор сотовой связи ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» (торговая марка БеСТ), несмотря на определенный прирост абонентской базы, сократил объем чистой прибыли практически в 2 раза против планового – до 4,6 млрд.бел.руб. Он указал, что, несмотря на упрощение процедуры по отводу земель мобильным операторам для установки технологического оборудования, СП ООО «Мобильная цифровая связь» (торговая марка Velcom) и ООО «Мобильные Телесистемы» (МТС) не обеспечили запланированное покрытие ряда агрогородков, автодорог и погранпереходов. «Компании объясняют это недостатком строительных мощностей, большегрузных башенных кранов и неритмичностью финансирования», – пояснил И.Рак, подчеркнув, что эти недостатки должны быть устранены до конца тек.г.

По данным замминистра, общее количество абонентов мобильной связи в республике за 6 месяцев достигло 4,9 млн. чел. Как считают независимые эксперты исследовательского центра Института приватизации и менеджмента Белоруссии, сдерживающими факторами в развитии рынка мобильной связи в республике являются активное вмешательство государства в экономическую деятельность компаний и недостаточные усилия со стороны властей по созданию конкурентной и привлекательной инвестиционной среды.

В 2005г. государство увеличило свою долю в уставных фондах операторов мобильной связи. При перераспределении долей в уставном фонде СП «БелСел» доля государства была повышена с 33% до 50%. Государство также владеет контрольными пакетами акций мобильных операторов Velcom и МТС и 100% доли оператора «БеСТ». Интерфакс, 3.8.2006г.

– Президент Белоруссии Александр Лукашенко потребовал разобраться с эффективностью работы в России спутникового телеканала «Беларусь-ТВ». А.Лукашенко в ходе совещания с руководителями заграничных учреждений Белоруссии, проходящего в Минске, поручил министру иностранных дел Сер-

гею Мартынову и секретарю Совета безопасности Виктору Шейману разобраться в вопросе, насколько востребован этот телеканал в РФ. «Как бы не получилось, что мы этот телеканал вещаем в космос», – сказал президент.

Вице-премьер, полномочный представитель президента Белоруссии в России Василий Долголев сообщил, ссылаясь на данные за прошлый месяц, что «Беларусь-ТВ» смотрят в 25 регионах России. Касаясь вопроса информационной поддержки Белоруссии, В.Долголев отметил, что «информации много не бывает никогда». Интерфакс, 1.8.2006г.

– Беларусь обладает богатым научным и техническим потенциалом в области космических исследований. Об этом сообщил гендиректор объединенного института проблем информатики (ОИПИ) национальной академии наук Беларуси Сергей Абламейко.

Он рассказал, что белорусские ученые задействованы в разработке и изготовлении бортовой аппаратуры дистанционного зондирования Земли, создании программно-аппаратных комплексов цифровой обработки космической информации, конструировании уникальных стендов для исследования тепловой защиты космических аппаратов, создании систем и комплексов телеметрических и траекторных измерений характеристик полета ракет-носителей на активном участке выведения. На практике дистанционное зондирование Земли применяется для контроля чрезвычайных ситуаций, исследования природных ресурсов, оценки и выработки прогнозов в сельском, лесном и водном хозяйствах, проведения климатологических и экологических исследований. Спутниковая навигационная информация используется для авиации и других видов транспорта, а также в геодезии и картографии, лесном и сельском хозяйствах. Космические технологии необходимы для получения новых материалов для электронной и фармацевтической промышленности.

В целях сохранения имеющегося научно-технического потенциала и дальнейшего развития космических исследований разрабатывается белорусско-российская программа «Космос-3», в рамках которой планируется создать многофункциональную космическую систему Союзного государства. Планируется, что выполнение программы начнется в 2008г. и завершится в 2011-м.

Собеседник напомнил, что работа по созданию системы велась и ведется в рамках Союзных программ «Космос-БР» (1999-2002гг.) и «Космос-СГ» (2004-07гг.). По его словам, в ходе первой программы была сформирована кооперация российских и белорусских предприятий космических отраслей, определены основные направления работ по созданию и отработке макетов и стендовых образцов космических аппаратов. Среди задач второй программы – создание территориально-распределенной оперативной базы данных космической информации, а также

телекоммуникационной подсистемы обмена информацией между пунктами ее приема. Параллельно разрабатываются высокопроизводительные технологии обработки и передачи космической информации, создаются экспериментальные аппаратно-программные комплексы для ее архивирования.

По словам Сергея Абламейко, к моменту завершения программы «Космос-СГ» должно быть создано 70% функциональных узлов перспективного космического аппарата, опытный участок наземного сегмента информационно-навигационной системы, центр архивизации, каталогизации и распределения информации. Предполагается также организовать технические центры дистанционного обучения, в которых граждане обеих стран смогут получать высшее образование.

Ученый подчеркнул, что Беларусь имеет давние традиции в области космических исследований. В послевоенное время Академия наук БССР по своему научному потенциалу, а также объему и результативности проводимых изысканий занимала в бывшем СССР третье место после союзной и украинской академий наук. Достижения в области физики, математики, электроники, вычислительной техники, программного обеспечения, приборостроения и машиностроения создали предпосылки для выполнения работ по космической тематике.

Ресурсы консорциума немецких банков привлечены для реализации инвестпроекта по организации субмикронного производства интегральных микросхем в минском научно-производственном объединении «Интеграл».

Общая стоимость проекта оценивается в 55 млн. долл. Под гарантии правительства консорциум немецких банков АКА *Ausfuhrkreditgesellschaft* выдал кредиты предприятиям, входящим в объединение «Интеграл» на 30,1 млн. евро. Также предусмотрено финансирование проекта из средств госбюджета и собственных инвестиций предприятий.

Прайм-ТАСС, 24.10.2006г.

Финансирование программы Союзного государства России и Белоруссии по развитию оптического станкостроения составляет 347 млн. рос. руб. Программа «Создание компьютерных технологий, программно-переносимого оборудования, новых материалов и инструментов для обработки оптических деталей от микрооптики до астрооптики из традиционных и нетрадиционных оптических материалов» рассчитана на 2004-08гг.

РИА «Новости», 19.10.2006г.

Белоруссия рассматривает предложения о создании принципиально новой конструкции аппарата – летательного телескопа. Председатель президиума НАН Белоруссии подчеркнул, что «такого аппарата нет ни у Америки, ни у России, ни у Китая».

Интерфакс, 18.9.2006г.

В БССР были созданы уникальные спутниковые системы дистанционного зондирования Земли и околоземного пространства в различных спектральных диапазонах оптического излучения, сложнейшие оптоэлектронные и радиотехнические системы траекторных измерений космических аппаратов, ряд фотоастрономических установок для целей космической геодезии, аппаратно-программные системы и комплексы обработки всех видов изображений, полученных из космоса, испытательное оборудование, новая микроэлектронная база для космического приборостроения. На многих искусственных спутниках Земли и обитаемых орбитальных станциях функционировала белорусская аппаратура. До сих пор отечественными системами траекторных измерений и другими наземными комплексами обработки спутниковой информации оснащены полигоны, морские станции слежения за искусственными спутниками Земли, центры обработки космической информации. БЕЛТА, 26.7.2006г.

– Число абонентов российско-белорусского ООО «Мобильные Телесистемы» (МТС) в июне 2006г. увеличилось на 3,4% – до 2 млн. 580 тыс. активных пользователей, сообщили в пресс-службе компании. По данным компании, МТС обеспечивает связь 59% территории республики, на которой проживает более 90% населения Белоруссии. Работу сети обеспечивают более 1,67 тыс. базовых станций. МТС предоставляет абонентам услуги роуминга в 112 странах. Белорусско-российское ООО «Мобильные Телесистемы» предоставляет в Белоруссии услуги сотовой связи в стандарте GSM 900/1800 с середины 2002г. Учредителями компании являются белорусское РУП «Междугородная связь» (51% уставного капитала) и российское ОАО «Мобильные Телесистемы» (49%). Интерфакс, 5.7.2006г.

– Число абонентов СП ООО «Мобильная цифровая связь» (МЦС, торговая марка Velcom) в июне 2006г. увеличилось на 3,1% – до 2,28 млн. активных пользователей, сообщили в пресс-службе компании. По данным компании, связь Velcom доступна жителям всех районных центров, городов и крупных населенных пунктов Белоруссии с численностью населения 4 тыс.чел. Зона действия сети Velcom охватывает свыше 70% территории республики, на которой проживает 90,5% населения.

В пресс-службе МЦС отметили, что связь Velcom обеспечивают 1305 базовых станций и 10,6 тыс. передатчиков, установленных в 515 населенных пунктах по всей республике, а также 8 коммутаторов. На 1 июля клиенты компании могут пользоваться услугой международного роуминга в 123 странах. Совместное белорусско-кипрское предприятие «Мобильная цифровая связь» было создано в июле 1998г. Учредителями СП являются РУП «Белтелеком» (31% уставного фонда), ЗАО «Белтехэкспорт» (20%) и кипрская компания «СБ Телеком» (49%). В 1998г. СП получило лицензию на проектирование, строительство и эксплуатацию

национальной сети сотовой связи стандарта GSM-900, а также на предоставление услуг связи стандарта GSM, в 2002г. – лицензию на создание сети сотовой связи стандарта GSM-1800. Интерфакс, 5.7.2006г.

– Рынок мобильной связи в Беларуси получил новый стимул для своего развития. Компания МТС объявила о начале общественного тестирования опытной зоны мобильной связи третьего поколения (3G) – стандарта UMTS/HSDPA. Несмотря на то, что перспективы внедрения новых технологий на массовый рынок специалистам пока представляются туманными, эксперты рынка не исключают, что уже в 2007г. Министерство связи и информатизации выдаст первую лицензию. Компания МТС инициировала в Государственной комиссии по радиочастотам изучение возможностей развития сетей связи на базе стандарта UMTS в Белоруссии. Совместно с БГУИР мобильный оператор провел научно-исследовательские работы по оценке электромагнитной совместимости фрагмента сети стандарта UMTS на территории Минска с действующим радиоэлектронным оборудованием. Возможности применения третьего поколения связи чрезвычайно широки. В частности, ожидается, что все участники тестирования будут использовать высокоскоростной интернет-серфинг, видеозвонки, мобильное ТВ и радио. По мнению замминистра связи и информатизации Николая Струкова, результаты тестирования станут важной информацией, на основе которой в итоге и будет принято решение о выделении частот для коммерческой эксплуатации услуг 3G в Беларуси и о развитии сетевой инфраструктуры. «Коринф», 1.7.2006г.

– Газета «Рэспубліка», чья история началась ровно 15 лет назад, сегодня одно из самых популярных ежедневных общественно-политических изданий. «Рэспубліка» комфортно чувствует себя в информационном пространстве Беларуси среди таких старожилов, как «Звязда» и «Советская Белоруссия». Она имеет пусть не значительный, но постоянный рост тиража. В ближайшие пять лет газета намерена укрепить свои позиции еще более. Есть в числе планов редакции и один очень амбициозный. О деятельности и жизни «Рэспублікі» в ближайшие пять лет корреспонденту БЕЛТА рассказал главный редактор газеты Анатолий Лемешенок.

«Рэспубліка» существует уже три пятилетки. По итогам последней, в течение которой я возглавляю газету, весной тек.г. награжден медалью Франциска Скорины. Это почетная награда не только для меня, но и для всего нашего коллектива, высокая оценка труда всей редакции. Такую награду можно расценить как стимул для новых достижений.

Потому мы поставили перед собой амбициозную задачу на ближайшие пять лет – выйти на международную орбиту. Газета должна стать не больше не меньше на уровень итальянской «Репу-

блики». Да, замахнулись. Но уже сегодня прогнозируем, продумываем, просчитываем. С одной стороны, это сложно. С другой – Беларусь будет постепенно втягиваться в международный процесс, не сможет оставаться в стороне от современной жизни. А значит, и нам придется вписываться в новую действительность. И резервы для этого у газеты есть.

В течение последних пяти лет «Рэспубліка», как и вся Беларусь, укрепляла свой потенциал, развивалась. Газета больше сориентирована на деловой ритм. Среди ее подписчиков, читателей много деловых людей, чиновников, руководителей хозяйств, бухгалтеров, других специалистов. Для этой аудитории мы делаем вкладыш «Рэспубліка дзелавая», печатаем документы. Но здесь существует и проблема. Нам важно сохранить читателей, которым по роду своей деятельности вовсе необязательны документы, тех, которые выписывают газету ради ее интересных публикаций. Мы постоянно балансируем на этой грани. Выход в такой ситуации видим один – высокое качество публикуемых материалов. Интересные, оригинальные статьи могут быть полезны и для деловых людей, которым помимо официоза нужна и событийная информация, и для тех, кто пропускает страницы вкладышей.

Одна из особенностей газеты «Рэспубліка» – пристрастие к крупным творческим проектам. Первый из них «Чистый дом – Беларусь!» был осуществлен в 2003г. Тогда на яхте «Рэспубліка» мы совершили журналистское путешествие по р.Бережина и Днепр, пересекли 3 области страны. Встречались с людьми, помогали решать волнующие их вопросы. Этот творческий проект стал лучшим по итогам I Национального конкурса СМИ «Золотая Литера». Затем была акция «Освобождение: Победа. Память. Патриотизм», посвященная 60-летию Победы в Великой Отечественной войне. Журналистский коллектив также на яхте «Рэспубліка» проплыл по Западной Двине, побывал во многих районах северного края Беларуси. Последними нашими крупными проектами были «Экстренный вызов», реализованный совместно с министерством по чрезвычайным ситуациям, и «Ветеран» – в содружестве с минсоцзащиты. Вторая «Золотая Литера» досталась коллективу газеты по итогам пред.г. за «Экстренный вызов».

Когда на II Национальном конкурсе СМИ «Золотая Литера» я получал статуэтку, пошутил, что поскольку бог любит троицу, то и третья награда в этой номинации будет наша. И мы твердо намерены своего добиться. Сегодня уже можем заявить: это станет общенациональный проект – установка памятного знака бульбе. Еще в конце пред.г. мы развернули дискуссию на страницах издания, изучали общественное мнение. Не без гордости скажу, что граждане страны поддержали нашу идею. Сейчас вплотную работаем с Миноблисполкомом, ведется поиск площадки под памятный знак. Вскоре объявим конкурс на лучший проект, в ко-

тором смогут участвовать как художники, дизайнеры, так и непрофессионалы. Откроем специальный банковский счет, на который спонсоры, читатели, каждый, кто хочет быть причастен к этому проекту, может перевести свой вклад. Это может быть и Br100, и Br1 тыс. Важно, чтобы люди участвовали. Планируем, что в конце нынешнего урожайного года памятный знак бульбе появится в белорусской столице.

Нам часто задают вопрос, как газета чувствует себя среди маститых изданий, которым по 80, 85 лет? Мы спокойно себя чувствуем. Почему? Потому что, когда читатель подходит к киоску, он не спрашивает паспорт газеты, не выясняет, сколько ей лет. Ему важно, что это за газета, что он сможет в ней прочитать. «Рэспубліка» востребована. У нас небольшой, но постоянный прирост тиража. За счет разной аудитории: и деловых людей, и сельских, и городских читателей. Приятно, что молодые подключаются. Современная молодежь грамотная, ей нужна проверенная, полезная в работе информация. Такую мы и стараемся давать. Иногда, конечно, случаются ошибки. Тогда от звонков взыскательных читателей нет отбоя. Но это полезно, такое сотрудничество развивается, так сказать, профессиональную бдительность.

Отрадно, что постоянно растет число посетителей электронной версии газеты. «Рэспубліку» читают в Австралии, США, Канаде, не говоря уже о Европе. Большая аудитория в соседних странах, особенно в России. Для людей, которые интересуются происходящим в мире, информации никогда не бывает много. Поэтому на долю внимания к себе мы всегда можем рассчитывать.

Чувствуем себя стабильно и в финансовом плане. У нас нет дотаций. За печать вкладыша «Рэспубліка» дзелавая», документов государство нам выплачивает ровно столько, сколько мы на это тратим. Газета самокупаемая за счет рекламных

За 7 месяцев 2006г. РУП «Белтелеком» направил 39,9 млрд. белорусских руб. на ремонт объектов связи в сельской местности, из них 10,8 млрд.руб. – в агрогородках. В республике насчитывается 3,3 млн. абонентов городской фиксированной сети, услугами мобильной связи пользуется 5,2 млн.чел.

ИА Regnum, 5.9.2006г.

Беларусь обладает богатым научным и техническим потенциалом в области космических исследований. В целях сохранения имеющегося научно-технического потенциала и дальнейшего развития космических исследований разрабатывается белорусско-российская программа «Космос-3», в рамках которой планируется создать многофункциональную космическую систему Союзного государства. Планируется, что выполнение программы начнется в 2008г. и завершится в 2011г.

БЕЛТА, 26.7.2006г.

публикаций. Рекламы в нашей газете много, хотя она не дешевая. Рекламодатели объясняют это высокой эффективностью публикаций. Но мы не бросаемся на разного рода рекламу. Ищем такой баланс, чтобы простым читателям была интересна даже рекламная статья.

На это нацелен коллектив газеты – делать интересное издание для читателей разных возрастов, профессиональной принадлежности. Коллектив «Рэспублікі», как я и задумывал, сегодня представляет сплав молодости и опыта. В газете немало опытных журналистов, так называемых зубров. Но много и молодежи. Мы приглашаем работать журналистов «навырост». После окончания факультета журналистики не много готовых специалистов, которые бы имели хорошую практику. Мы присматриваемся к новичкам, здесь происходит их рост. А все вместе делаем хорошую газету». БЕЛТА, 14.6.2006г.

– Проектировщики, строители нового здания Национальной библиотеки Беларуси не без гордости заявляют о том, что оно станет одним из сложнейших уникальных архитектурно-строительных и программно-технических комплексов не только на постсоветском пространстве, но и в мире. Концепция по созданию республиканского информационного и социокультурного центра на базе Национальной библиотеки Беларуси предусматривает использование самых современных инженерных и информационно-технологических систем. В результате Национальная библиотека Беларуси пополнит список лучших архитектурно-строительных шедевров Европы и станет одним из ведущих информационных центров. Какими средствами будет достигнуто выполнение этой задачи, рассказал замначальника управления учреждений культуры и народного творчества министерства культуры Беларуси Владимир Шишкин.

• Какая материально-техническая база необходима для создания информационного центра?

Разработчик проекта комплекса информационно-технологического обеспечения Национальной библиотеки Беларуси – научно-производственное РУП «Агат-Систем». В библиотеке будет установлено 1400 рабочих станций, 130 серверов, а также необходимое периферийное оборудование. С целью создания эффективной системы общенационального доступа к информационным ресурсам библиотеки, к мировым информационным ресурсам предусмотрено 2 независимых выхода в сеть интернет по оптико-волоконным линиям.

В Национальной библиотеке создается интегрированная автоматизированная библиотечная информационная система, оснащенная современным высокотехнологическим компьютерным оборудованием, программным обеспечением, а также высокоскоростной телекоммуникационной сетью. Национальная библиотека станет головным коммуникационным центром (держателем и администратором сводного электронного каталога) в рамках корпоративной библиотечной сети с

республиканскими, областными библиотеками и информационными центрами. Для оперативной связи библиотеки с учреждениями Беларуси и мировыми информационными центрами создается интернет-портал. На базе Национальной библиотеки также разместится центр корпоративной каталогизации.

• Как будут представлены информационные ресурсы Национальной библиотеки Беларуси в глобальной сети?

В библиотеке сформирован значительный объем информационных ресурсов, который размещен в интернете. Записи на документы, поступившие в библиотеку с 1993г., представлены в онлайн-электронном каталоге. Общий объем составляет 1,6 млн. Проводится перевод традиционного карточного каталога в электронный вид, объем которого 2,5 млн. графических образов карточек, а по окончании работ количество записей увеличится до 8 млн. В Национальной библиотеке формируется коллекция полнотекстовой электронной информации старопечатных и редких изданий, авторефератов диссертаций, виниловых дисков, ведется перевод в электронную форму ранее изданных библиотекой материалов. Сейчас переведено в электронный вид 1,5 тыс. авторефератов и 2 тыс. грампластинок. В рамках сотрудничества с ЮНЕСКО издан диск «Литературное наследие Беларуси XI-середины XX вв.», который включает тексты в полном объеме 1400 литературных произведений белорусских авторов. Создается «Электронная библиотека школьника», куда войдут все произведения по литературе. Хочу отметить, что эти работы ведутся активно. В электронном виде уже существует 95% произведений белорусских авторов, т.е. вся белорусская художественная литература сегодня представлена в интернете.

Известно, что на базе информационного центра Национальной библиотеки Беларуси будет создан интегрированный портал «Культура Беларуси».

Да, для формирования такого портала будут использованы следующие интернет-ресурсы: «Гісторыя Беларусі», «Чарнобыль», «Беларусь у падзеях і асобах», «Книговедение», «Книга Беларуси», «Radziviliana», «Картоведение», «Геральдика», «Книжная графика Беларуси», «Культура и искусство Беларуси», «Неопубликованные документы по культуре и искусству», «Хроника культурной жизни Беларуси». Как видите, на портале разместится максимально полная информация по истории нашей страны, культуре, книговедению. Здесь же будет представлен сайт Национальной библиотеки Беларуси, полнотекстовая база данных памятников книжной культуры.

Выступая на конгрессе по технологиям информационного общества «Тибо-2006», министр культуры Беларуси Владимир Матвейчук отметил, что в библиотечной сфере республики достигнут наиболее высокий уровень автоматизации по сравнению с другими областями культуры.

В автоматизированном режиме функционируют практически все центральные городские и районные библиотеки. В областных библиотеках обеспечена полная автоматизация всех технологических процессов, получение необходимых учетных и статистических данных и выходных документов. В библиотеках республики создаются электронные каталоги, краеведческие, фотографические базы данных, фактографические базы данных. Практически во всех центральных городских и районных библиотеках установлены базы данных правовой информации, 70% библиотек имеют электронную почту. В Борисовской, Молодечненской, Полоцкой и Волковысской библиотеках оборудованы интернет-классы. В соответствии с «Отраслевой программой информатизации объектов культуры на 2005г. и на период до 2010г.» автоматизацию библиотек планируется завершить до 2008г.

• Владимир Алексеевич, а какие ресурсы национального уровня планируется создать в соответствии с Государственной программой «Электронная Беларусь», программой информатизации отрасли культуры?

Уже разработаны Белорусский коммуникативный формат представления библиографических записей в машиночитаемой форме (Belmarc), руководство по его применению и формат представления авторитетных записей (Belmarc-Authorities). Разработана система создания и ведения Национальной базы данных авторитетных записей, существует опытный образец сводного электронного каталога на технической базе Национальной библиотеки Беларуси, завершается разработка системы корпоративной каталогизации. Предусматривается также создание сводного каталога головных библиотек (Национальной библиотеки, республиканских, вузовских), каталога государственного Музейного фонда, полнотекстовых, графических и мультимедийных баз данных. Среди последних – «Народное творчество Беларуси», «Профессиональное искусство Беларуси», «Книжные памятники культуры», куда входит информация о редких, старопечатных книгах и рукописях. «Архитектура Беларуси» представит список действующих, подлежащих реставрации и утраченных памятников. Сводный каталог «Изобразительное искусство Беларуси» будет содержать произведения белорусских авторов из фондов различных музеев, в т.ч. зарубежных. Планируется сформировать также базы данных «Кино-видеоискусство Беларуси», «Профессиональные коллективы», «Персоналии белорусской культуры», «Маладыя таленты», сайты организаций и учреждений культуры.

Возведение Национальной библиотеки Беларуси начато в нояб. 2002г. Главными архитекторами нового здания Национальной библиотеки Беларуси стали Михаил Виноградов и Виктор Крамаренко. Высота здания равна 72,6 м., общая площадь – 112,6 тыс.кв.м., в т.ч. книгохранилища – 54,9 тыс.кв.м. На высоте 72 м. устроена обзор-

ная площадка, на которую посетителей будет доставлять панорамный лифт. В помещении стилобата размещены вестибюли, справочно-информационная зона с каталогами, читальные залы, производственные, административные и технические помещения. Одновременно библиотеку смогут посещать 2 тыс. читателей. В здании завершаются отделочные работы, идут стендовые испытания информационных компьютерных систем, устраивается парковая зона. До 31 мая планируется сдать в эксплуатацию третий пусковой комплекс нового здания Национальной библиотеки Беларуси. БЕЛТА, 16.5.2006г.

– Каким будет доступ в интернет в Беларуси через 5 лет? Эксперты отвечают единодушно: скорости доступа будут выше, а цены на услуги – ниже. Занятая телефонная линия и «трескотня» модема, набирающего номер, станут редкими атрибутами соединения с «всемирной паутиной».

Процесс перехода на новый уровень сервиса набирает обороты. интернет-провайдеры массово продвигают услуги высокоскоростного широкополосного доступа. Особенно заметен рост популярности ADSL-доступа в Минске и областных городах. Один из крупнейших коммерческих провайдеров Беларуси обеспечил прирост абонентской базы в этом секторе за 2005г. на уровне 150% и рассчитывает на четырехкратный прирост числа пользователей широкополосного доступа в 2006г. Схожие оптимистичные прогнозы делают и остальные участники рынка.

Через пять лет скорости доступа пользователей к веб-ресурсам возрастут. ADSL-соединения с входящим каналом на 1 или 2 Мбит/с будут самыми популярными. Сегодня они стоят достаточно дорого, поэтому чаще абонентам предлагается от 128 до 512 Кбит/с. Для сравнения, обычный модем может обеспечить соединение на скорости в среднем в 4-5 раз ниже.

Проектировщики, строители нового здания Национальной библиотеки Беларуси не без гордости заявляют о том, что оно станет одним из сложнейших уникальных архитектурно-строительных и программно-технических комплексов не только на постсоветском пространстве, но и в мире. Концепция по созданию республиканского информационного и социокультурного центра на базе Национальной библиотеки Беларуси предусматривает использование самых современных инженерных и информационно-технологических систем.

БЕЛТА, 16.5.2006г.

В Беларуси построена очень качественная в техническом плане магистральная (первичная) сеть. Создано современное телекоммуникационное пространство на территории страны. Волоконно-оптические линии связи, без которых невозможен «быстрый интернет», подведены ко всем областным и районным центрам.

БЕЛТА, 24.4.2006г.

П оценке министерства связи и информатизации, в Беларуси 3,3 млн.чел. имеют потенциальную возможность доступа в интернет. Пока значительная часть абонентов – это пользователи коммутируемого парольного и беспарольного доступа, интернет-карт.

Замминистра связи и информатизации Николай Струков прогнозирует, что через 5 лет картина изменится. Количество абонентов широкополосного доступа может возрасти в десятки раз – до 500 тыс. Этому будет способствовать множество факторов. Прежде всего, техническое развитие провайдеров и распространение ADSL-технологии в населенных пунктах республики, а также повышение конкуренции и, как следствие, снижение тарифов.

«В результате Беларусь приблизится к европейскому уровню цен на высокоскоростной «серфинг». Это всего 20 долл. в месяц в зависимости от скорости соединения и объема трафика, – отметил замминистра связи и информатизации. – Люди должны платить за услуги, а не за доступ».

Конечно, хотелось бы уже сегодня иметь дома быстрый интернет за 20 долл. в месяц. Несмотря на то, что провайдеры постепенно снижают цены, широкополосный доступ ежемесячно обходится физическим лицам в среднем в несколько раз дороже. Компании не спешат расставаться с дополнительной прибылью: большой спрос на их услуги позволяет держать цены на достаточно высоком уровне.

Идет активное развитие технической базы операторов. Они готовятся к значительному приросту абонентских баз. Крупнейший поставщик услуг доступа в интернет на белорусском рынке РУП «Белтелеком» в 2002г. запустил в коммерческую эксплуатацию Adsl-доступ. С тех пор портовая емкость этого вида соединения возросла в 4 раза до 3,5 тыс.

К 2010г. национальный оператор планирует увеличить количество портов (точек подключения абонента к сети передачи данных) широкополосного доступа в интернет до 245 тыс. Уже весной тек.г. предприятие планирует закупить 26 тыс. портов. Из них 10 тыс. будет установлены на автоматических телефонных станциях в Минске.

По мнению Николая Струкова, в Беларуси построена очень качественная в техническом плане магистральная (первичная) сеть. Создано современное телекоммуникационное пространство на территории страны. Волоконно-оптические линии связи, без которых невозможен «быстрый интернет», подведены ко всем областным и районным центрам.

Фактически, в республике созданы все предпосылки для бурного развития новых технологий передачи данных. В Минске уже идет тестирование оборудования, которое при помощи обычных телефонных проводов и специальных модемов позволит комплексно предоставлять свыше 50 дополнительных услуг, в т.ч. просмотр фильмов и телепередач через интернет. БЕЛТА, 24.4.2006г. ■